

Методические указания по курсовой работе для дисциплины «Анализ деятельности производственных систем»

Оглавление

<i>Введение.....</i>	<i>2</i>
<i>1. Общие положения</i>	<i>4</i>
<i>1.1. Цель работы</i>	<i>4</i>
<i>2. Оформление и содержание курсовой работы.....</i>	<i>5</i>
<i>2.1 Оформление курсовой работы.....</i>	<i>5</i>
<i>2.2 Содержание курсовой работы</i>	<i>5</i>
<i>3. Методические указания к выполнению работы.....</i>	<i>7</i>
<i>4. Перечень заданий на теоретическую часть</i>	<i>22</i>
<i>5. Перечень тем для выполнения индивидуальных заданий</i>	<i>24</i>
<i>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</i>	<i>25</i>

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины «Анализ деятельности производственных систем» является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для реализации организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности:

ОК-5– владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК-10 – стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию;

ПК-7– способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;

ПК-11 – способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;

ПК-13 – способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

ПК-17 – готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям;

ПК-19 – способность планировать операционную (производственную) деятельность организации;

ПК-22 – знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению;

ПК-23 – знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;

ПК-27 – способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

ПК-30 – знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли;

ПК-33 – владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;

ПК-40 – способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;

ПК-41 – способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат;

ПК-44 – способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;

ПК-46 – пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов;

ПК-47 – способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;

ПК-48 – предпринимательская деятельность: умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

Целью преподавания дисциплины является подготовка специалистов, имеющих системное представление о затратах и ценообразовании, умеющих оперативно реагировать на изменяющиеся рыночные условия и принимать оптимальные решения в сфере управления затратами и ценообразовании.

Задачи изучения дисциплины заключаются в приобретении, в рамках освоения теоретического и практического материала знаний, умений и навыков, характеризующих определенный уровень сформированности целевых компетенций. В задачи входит:

- ознакомление студентов с сущностью экономических отношений в рыночных условиях;
- раскрытие теоретических основ управления затратами и ценообразования во всех его проявлениях;
- демонстрация роли и возможности целенаправленного использования инструментов управления затратами и ценообразования с целью повышения эффективности деятельности производственных систем;
- освоение прикладных знаний и навыков в области развития форм и методов управления затратами и ценообразования в процессе экономического управления субъектами рыночной деятельности;
- получение навыков творческой реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности экономиста и менеджера на предприятии.

Одновременно, наряду с циклом гуманитарных и социальных дисциплин, курс «Анализ деятельности производственных систем» призван формировать целостную картину общественных отношений, способствовать становлению высоких морально-нравственных качеств личности, развивать креативные способности студентов.

Лекции и практические занятия строятся таким образом, чтобы, кроме учебно-научных, решались также развивающие и воспитательные задачи.

Развивающие задачи дисциплины:

- совершенствование навыков поисковой и аналитической работы;
- развитие познавательной и творческой активности.

Воспитательные задачи дисциплины:

- формирование морально-нравственных и социально-этических ориентиров;
- формирование активной жизненной позиции, патриотизма.

Реализуемый подход к изучению дисциплины соответствует требованиям сегодняшнего дня, стоящим перед высшей школой, – формирование профессиональных компетенций и гармонически развитой, духовно богатой, граждански ответственной, морально и нравственно зрелой личности.

[Оглавление](#)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель работы

Курсовая работа является наиболее значимой формой самостоятельной работы студентов. При ее выполнении проверяются не только теоретические знания, но и навыки, умения, необходимые для практической деятельности экономиста-менеджера.

Цель работы – углубление теоретических знаний студента, умение применять методологию анализа деятельности производственных систем к анализу конкретных ситуаций, явлений и процессов, способность обобщать и делать выводы из полученных результатов.

Работа ориентирована на применение студентом теоретических знаний для сбора данных, анализа хозяйственной деятельности предприятия и разработки рекомендаций.

Курсовая работа должна представлять собой небольшое самостоятельное исследование, основная цель которого – приближение студента к исследовательской работе, развитию у него навыков научного мышления, креативного подхода и анализа хозяйственной деятельности на примере функционирования конкретного предприятия.

[Оглавление](#)

2. ОФОРМЛЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

2.1 Оформление курсовой работы

Курсовая работа выполняется на белой бумаге формата А4 рукописным способом или на компьютере черными чернилами.

Работа должна быть набрана следующим образом.

Расстояние от краев листа (страницы) до границ текста следует оставлять:

в начале строк – 25 мм;

в конце строк – 10 мм.

от верхнего или нижнего краев листа (страницы) до верхней или нижней строки текста должно быть 22 мм.

Шрифт – Times New Roman, 14.

Межстрочный интервал – множитель 1,5.

Выравнивание – по ширине, отступ абзаца – 1,25 см.

Номер страницы проставляется в правом верхнем углу. Нумерация начинается с цифры 2, подразумевая, что первой страницей является титульный лист.

В тексте допустимы только стандартные сокращения слов и словосочетаний. Если есть необходимость в употреблении в тексте аббревиатуры, то при первом упоминании в скобках необходимо дать сокращение, далее – без расшифровки.

При написании формулы следует использовать Microsoft Equation 3.0. В правом конце строки с формулой в круглых скобках указывается номер формулы, состоящий из двух цифр, разделенных точкой. Первая цифра – номер раздела, в котором помещена формула, вторая цифра – порядковый номер формулы в этом разделе,

Например: Валовая выручка ВВ определяется по формуле:

$$ВВ = K \times Ц \quad (1.1)$$

где: К – объем выпуска продукции, тыс.шт.;

Ц – цена единицы продукции, д.е.

Аналогично нумеруются таблицы и рисунки. Кроме того, все таблицы и рисунки должны иметь название, которое указывается над таблицей и под рисунком. Под рисунком подразумевается любой вид иллюстрации (схема, график и т.п.).

2.2 Содержание курсовой работы

Курсовая работа представляет собой анализ текущего состояния анализируемого предприятия с последующей разработкой рекомендаций.

В ведении следует отразить текущие проблемы и перспективы отрасли в целом.

В первой главе Необходимо дать развернутый ответ на вопрос из перечня теоретических заданий. Номер вопроса согласовывается с преподавателем.

Во второй главе проводится анализ современного состояние объекта исследования

2.1.Краткая характеристика исследуемого объекта. Здесь приводится историческая справка, характеризующая объект исследования, описываются используемые производственные ресурсы, рассматриваются основные показатели его деятельности. Дается характеристика выпускаемой продукции (оказываемых услуг). Определяется место предприятия на рынке.

2.2.Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия наиболее целесообразно проводить по следующей схеме :

1. Анализ баланса и его ликвидности предприятия за последние два года.
2. Анализ ликвидности; платежеспособности, рентабельности доходности.
3. Проанализировать финансовую устойчивость предприятия.

Третья глава включает в себя анализ причин, препятствующие эффективному

функционированию объекта исследования. Выводы по результатам анализа. В тезисной форме следует подвести общий итог, где излагаются нерешенные методические, организационные, экономические, правовые вопросы, а также описать все недостатки, выявленные при анализе состояния изучаемого объекта исследования.

[Оглавление](#)

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ РАБОТЫ.

Основными данными для курсовой работы, является ф.1 и ф.2 бухгалтерского баланса предприятия. Для целей курсового проектирования необходимо использовать имеющийся баланс существующего предприятия, на базе которого проходила практика или будет выполняться дипломный проект.

Во **введении** должна быть обоснована актуальность разрабатываемой темы, заявлены объект (предприятие, регион, отрасль и т.п.) и предмет (инвестиционная деятельность, инвестиционный проект и т.п.) исследования, сформулированы конкретные цели и задачи, поставленные в КР, названы методы, которые будут использованы для анализа и проектирования.

Краткое содержание курсовой работы

Глава 1 **Теоретическая часть**

Глава 2 **Аналитическая часть**

2.1 **Краткая характеристика исследуемого объекта.**

2.2. **Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия**

Глава 3 **Причины, препятствующие эффективному функционированию объекта исследования.**

Далее приведем необходимые методические указания по написанию каждой из глав курсовой работы

1. Теоретическая часть. Необходимо дать развернутый ответ на вопрос из перечня теоретических заданий. Номер вопроса согласовывается с преподавателем.

2. Аналитическая часть.

2.1.Краткая характеристика исследуемого объекта.

Здесь приводится историческая справка, характеризующая объект исследования, описываются используемые производственные ресурсы, рассматриваются основные, показатели его деятельности. Дается характеристика выпускаемой продукции (оказываемых услуг). Определяется место предприятия на рынке.

2.2.Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия наиболее целесообразно проводить по следующей схеме :

1. Анализ баланса и его ликвидности предприятия за последние два года.
2. Анализ ликвидности; платежеспособности, рентабельности доходности.
3. Проанализировать финансовую устойчивость предприятия.
4. Сделать прогноз развития предприятия

2.2.1. Анализ баланса предприятия.

Сравнительный аналитический баланс можно получить из исходного баланса путём сложения однородных по своему составу и экономическому содержанию статей баланса и дополнения его показателями структуры, динамики и структурной динамики. Аналитический баланс охватывает много важных показателей, характеризующих статистику и динамику финансового состояния организации. Этот баланс включает показатели как горизонтального, так и вертикального анализа.

Непосредственно из аналитического баланса можно получить ряд важнейших характеристик финансового состояния организации. К ним относятся:

1. Общая стоимость имущества организации, равная итогу баланса (строка 399 или 699),

2. Стоимость иммобилизованных (внеоборотных) средств (активов) или недвижимого имущества, равная итогу раздела 1 актива баланса (строка 190);
 3. Стоимость мобильных (оборотных) средств, равная итогу раздела 2 актива баланса (строка 290);
 4. Стоимость материальных оборотных средств (строка 210);
 5. Величина собственных средств организации, равная итогу раздела 4 пассива баланса (строка 490);
 6. Величина заёмных средств равная сумме итогов разделов 5 и 6 пассива баланса (строка 590+690);
- Величина собственных средств в обороте, равная разнице итогов раздела 4, 1 и 3 баланса (строка 490-190-390).

Актив. Анализируется каждое отклонение

Таблица .Актив баланса

Показатели	20__		20__		Отклонения 20__		Отклонения 20__	
	На начало Года	На конец года	На начало Года	На конец Года	Абсолют	%	относительные	%
1.Всего имущества (строка 399) в том числе:								
Внеоборотные активы								
2.ОС и прочие внеоборотные. Активы (строка 190)								
- то же в % к имуществу								
2.1.Нематериальные активы (строка 110)								
-то же в % к внеоборотным активам								
2.2.Основные средства (строка 120)								
-то же в % к внеоборотным активам								
2.3.Незавершённое строительство (строка 130)								
-то же в % к внеоборотным активам								
2.4.Долгосрочные финансовые вложения (строка 140)								
-то же в % к внеоборотным активам								
Оборотные активы								
3.Оборотные (мобильные средства) (строка 290)								
- то же в % к имуществу								
3.1.Материальные оборотные средства (с. 210)								
-то же в % к оборотным средствам								
3.2.Денежн. средства и краткосрочные финансовые вложения (250+260)								
-то же в % к оборотным средствам								
3.3.Дебиторская задолженность (230+240)								
-то же в % к оборотным средствам								
3.4.НДС по приобретенным ценностям (ст. 220)								
-то же в % к оборотным средствам								
4.Убытки (строка 390)								
- то же в % к имуществу								

Пассив. Анализируется каждое отклонение

Таблица . Пассив баланса

Показатели	20__год		20__год		Отклонения			
	На начало Года	На конец года	На начало года	На конец Года	Абсолютное		%	
					20__	20__	20__	20__
	1	2	3	4	5	6	7	8
1.Всего средств предприятия, тыс. руб. (стр.699); - в том числе:								
2.Собственные средства предприятия, тыс. руб. (строка 490);								
-то же в % к имуществу								
из них:								
2.1.Наличие собственных оборотных средств, тыс. руб. (490-190-390)								
-то же в % к собственным средствам.								
3.Заёмные средства, тыс. руб.(590+690)								
-то же в % к имуществу;								
из них:								
3.1.Долгосрочные займы, тыс. руб.(строка 590);								
- в % к заёмным средствам.								
3.2.Краткосрочные кредиты и займы, тыс. руб.(610);								
- в % к заёмным средствам.								
3.3.Кредиторская задолженность, тыс. руб. (620);								
- в % к заёмным средствам.								

Анализ прибыли

Различные стороны производственной, сбытовой, снабженческой и финансовой деятельности предприятия получают законченную денежную оценку в системе показателей финансовых результатов. Обобщённо наиболее важные показатели финансовых результатов деятельности предприятия представлены в форме №2 «Отчёт о прибылях и убытках». К ним относятся:

- прибыль (убыток) от реализации продукции;
- прибыль (убыток) от прочей реализации;
- доходы и расходы от внереализационных операций;
- балансовая прибыль;
- налогооблагаемая прибыль;
- чистая прибыль и др.

Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования предприятия. Важнейшими среди них являются показатели прибыли, которая в условиях перехода к рыночной экономике составляет основу экономического развития предприятия. Рост прибыли создаёт финансовую базу для самофинансирования, расширенного производства, решение проблем социальных и материальных потребности трудового коллектива. За счёт прибыли выполняются также часть обязательств предприятия перед бюджетом, банками и другими предприятиями и организациями. Таким образом, показатели прибыли становятся важнейшими для оценки производственной и финансовой деятельности предприятия. Они характеризуют степень его деловой активности и финансового благополучия.

Конечный финансовый результат деятельности предприятия - это балансовая прибыль или убыток, который представляет собой сумму результата от реализации продукции (работ, услуг); результата от прочей реализации; сальдо доходов и расходов от внереализационных операций.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия включает в качестве обязательных элементов исследование:

- Изменений каждого показателя за текущий анализируемый период («горизонтальный анализ» показателей финансовых результатов за отчётный период).
- Исследование структуры соответствующих показателей и их изменений («вертикальный анализ» показателей).
- Исследование влияние факторов на прибыль («факторный анализ»).
- Изучение в обобщённом виде динамики изменения показателей финансовых результатов за ряд отчётных периодов (то есть «трендовый анализ» показателей).

Для проведения вертикального и горизонтального анализа рассчитывается таблица, используя данные отчётности предприятия из формы №2.

Таблица. Анализ прибыли отчётного года. тыс. руб.

Наименование показателя	Код стр.	За отчётный Год	За предыдущий Год	Отклонения	
				+ / -	%
1. Выручка от реализации товаров, работ услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей (В).	010				
2. Себестоимость реализации товаров, продукции, работ, услуг (С).	020				
3. Коммерческие расходы (КР).	030				
4. Управленческие расходы (УР).	040	-	-	-	-
5. Прибыль (убыток) от реализации (стр. 010-020-030-040) (Пр)	050				
6. Проценты к получению.	060	=	=	=	=
7. Проценты к уплате.	070	=	=	=	=
8. Доходы от участия в других организациях (ДрД).	080	-	-	-	-
9. Прочие операционные доходы (ПрД).	090	=	=	=	=
10. Прочие операционные расходы (ПрР).	100	-	-	-	-
11. Прибыль (убыток) от финансово-хозяйственной деятельности (стр. 050 + 060-070+080+090-100) (Пфхд).	110	-	-	-	-
12. Прочие внереализационные доходы .	120	-	-	-	-
13. Прочие внереализационные расходы (ВнР).	130	-	-	-	-
14. Прибыль (убыток) отчётного периода (стр. 110+120-130) (Пб).	140				
15. Налог на прибыль (НП).	150				
16. Отвлечённые средства (ОтС).	160	-	-	-	-
17. Нераспределённая прибыль (убыток) отчётного периода (стр. 140-150-160) (Нп).	170				

Далее делается анализ таблицы

Оценка ликвидности баланса

Ликвидность – это способность актива трансформироваться в денежные средства. Степень ликвидности определяется продолжительностью временного периода, в течении которого трансформация может быть осуществлена. Чем короче период, тем выше ликвидность данного вида активов.

Задача анализа ликвидности баланса возникает в связи с необходимостью давать оценку кредитоспособности предприятия, то есть его способности своевременно и полностью рассчитываться по всем своим обязательствам.

Ликвидность баланса определяется как степень покрытия обязательств организации её активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств. От ликвидности баланса следует отличать ликвидность активов, которая определяется как величина, обратная времени, необходимому для превращения их в денежные средства. Чем меньше время, которое потребуется, чтобы данный вид активов превратился в деньги, тем выше их ликвидность.

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке убывания ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков. .

Ликвидность активов – величина, обратная величине баланса по времени превращения активов в денежные средства.

В зависимости от степени ликвидности активы предприятия подразделяются на следующие группы:

- А1 – наиболее ликвидные активы – денежные средства и краткосрочные финансовые вложения, рассчитывается следующим образом (см. Приложение Б и В): $A1 = \text{стр.250} + \text{стр.260}$
- А2 – быстрореализуемые активы – дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течении 12 месяцев после отчетной даты: $A2 = \text{стр.240}$
- А3 – медленно реализуемые активы. Это статьи второго раздела актива баланса – запасы, НДС, дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в более, чем 12 месяцев после отчетной даты и прочие оборотные активы: $A3 = \text{стр.210} + \text{стр.220} + \text{стр.230} + \text{стр.270}$
- А4 – трудно реализуемые активы – это статьи первого раздела актива баланса: $A4 = \text{стр.190}$

Пассивы баланса группируются по степени срочности их оплаты:

- П1 – наиболее срочные обязательства – кредиторская задолженность, прочие пассивы, а также ссуды, не погашенные в срок: $P1 = \text{стр.620}$
- П2 – краткосрочные пассивы – это краткосрочные кредиты и заемные средства, рассчитывается так: $P2 = \text{стр.610} + \text{стр.670}$
- П3 – долгосрочные пассивы. Это долгосрочные кредиты и заемные средства, а также доходы будущих периодов, фонды потребления, резервы предстоящих расходов и платежей: $P3 = \text{стр.590} + \text{стр.630} + \text{стр.640} + \text{стр.650} + \text{стр.660}$
- П4 – постоянные пассивы (устойчивые). Это статьи четвертого раздела пассива баланса. Если у предприятия имеются убытки (итог III Раздела актива баланса), то для сохранения баланса на величину убытков уменьшаются собственные источники: $P4 = \text{стр.490} - [\text{стр.390}]$.

Баланс считается абсолютно ликвидным, если имеют место соотношения приведенные в таблице .

Таблица . Анализ ликвидности баланса. (тыс./руб.)

Абсолютно Ликвидный баланс	Соотношение активов и пассивов баланса			
	Год N		Год N+1	
	На начало года	На конец года	На начало года	На конец года
$A1 \geq П1;$	$A1 > П1;$	$A1 > П1;$	$A1 > П1;$	$A1 > П1;$
$A2 \geq П2;$	$A2 > П2;$	$A2 > П2;$	$A2 > П2;$	$A2 > П2;$
$A3 \geq П3;$	$A3 > П3;$	$A3 > П3;$	$A3 > П3;$	$A3 > П3;$
$A4 \leq П4.$	$A4 < П4.$	$A4 < П4.$	$A4 < П4.$	$A4 < П4$

Текущая ликвидность свидетельствует о платежеспособности (+) или неплатежеспособности (-) организации на ближайший к рассматриваемому моменту промежуток времени.

$$ТЛ = (A1 + A2) - (П1 + П2)$$

2.2.2. Анализ финансовых показателей

Показатели, характеризующие финансовое состояние можно условно разделить на группы, отражающие различные стороны финансового состояния предприятия. К ним относятся коэффициенты ликвидности; платежеспособности, рентабельности; доходности.

Показатели ликвидности предприятия

Таковыми показателями служат коэффициенты ликвидности предприятия. Эти коэффициенты позволяют определить способность предприятия оплатить свои краткосрочные обязательства в течение отчетного периода. Наиболее важными среди них с точки зрения финансового менеджмента являются следующие:

- Коэффициент общей (текущей) ликвидности;
- Коэффициент срочной ликвидности;
- Коэффициент абсолютной ликвидности;
- Чистый оборотный капитал.

Коэффициент общей ликвидности рассчитывается как частное от деления оборотных средств на краткосрочные обязательства и показывает, достаточно ли у предприятия средств, которые могут быть использованы для погашения его краткосрочных обязательств в течение определенного периода. Согласно общепринятым международным стандартам, считается, что этот коэффициент должен находиться в пределах от единицы до двух. Нижняя граница обусловлена тем, что оборотных средств должно быть по меньшей мере достаточно для погашения краткосрочных обязательств, иначе предприятие окажется под угрозой банкротства. Превышение оборотных средств над краткосрочными обязательствами более, чем в два (три) раза считается также нежелательным, поскольку может свидетельствовать о нерациональной структуре капитала.

$$Кл1 = \frac{\text{Оборотные средства}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$$

стр. 290/стр. 690 — (640+650+660)

Следующим в нашем списке идет коэффициент срочной ликвидности, раскрывающий отношение наиболее ликвидной части оборотных средств (денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности) к краткосрочным обязательствам. По международным стандартам уровень коэффициента

срочной ликвидности должен быть выше единицы. В России же его оптимальное значение определено как 0,7 — 0,8. Необходимость расчета данного коэффициента вызвана тем, что ликвидность отдельных категорий оборотных средств далеко не одинакова. Например, сто тысяч рублей на расчетном счете и бочки бензина на такую же сумму, которые находятся на складе предприятия. Если деньги в случае необходимости могут быть просто списаны с нашего расчетного счета, то еще неизвестно, возьмет ли наш кредитор в счет оплаты долга эти самые бочки с бензином на такую же сумму. Если нет, то нашему предприятию придется искать покупателя на этот бензин, а это затраты и времени и денег.

Следует также учесть особенности применения этого показателя в России, в наших условиях рынка. Дело в том, что, как следует из описания формулы, к наиболее ликвидным оборотным средствам относят здесь не только денежные средства, но и краткосрочные ценные бумаги и чистую дебиторскую задолженность. В условиях развитой рыночной экономики такой подход вполне оправдан: краткосрочные ценные бумаги по определению являются высоколиквидными средствами; дебиторская задолженность, во-первых, оценивается за вычетом потенциальных сомнительных долгов, то есть в расчет берутся только те дебиторы, которые на сто процентов могут оплатить свою задолженность перед нашим предприятием. Во-вторых, предприятие в условиях развитой рыночной экономики имеет целый ряд законодательно регламентированных возможностей, с помощью которых оно может взыскать долги со своего клиента. Очевидно, что подобных условий в Российской экономике не существует. В пример тому можно привести недавнюю ситуацию с обвалом рынка государственных ценных бумаг (ГКО — тоже краткосрочные ценные бумаги), когда кредиторы государства не могли и до сих пор не могут вернуть вложенные в них деньги.

$$Kл2 = (\text{Денежные средства} + \text{Краткосрочные финансовые вложения} + \text{Дебиторская задолженность}) / \text{Краткосрочные обязательства (стр. 290 — (стр.210 — 217))} / \text{стр. 690}$$

Исходя из вышеперечисленного, в практике российского финансового менеджмента коэффициент срочной ликвидности рассчитывается редко. Наиболее часто применяется коэффициент абсолютной ликвидности, то есть ликвидность предприятия оценивается по показателю денежных средств, которые, как мы знаем, имеют абсолютную ликвидность. Оптимальный уровень данного коэффициента в России считается равным 0,2 — 0,25.

$$Kл3 = \text{Денежные средства} / \text{Краткосрочные обязательства}$$

Стр. 260/ стр. 690

Важным показателем в изучении, анализе ликвидности предприятия является чистый оборотный капитал, величина которого находится как разность между оборотными активами фирмы и ее краткосрочными обязательствами.

$$ЧОК = \text{Оборотные средства} — \text{Краткосрочные обязательства}$$

стр. 290 — стр.690

Чистый оборотный капитал придает фирме большую уверенность в собственных силах. Ведь это именно он выручает предприятие при самых разных проявлениях отрицательных сторон рынка. Например: при задержке погашения дебиторской задолженности или трудностях со сбытом продукции, обесценивания или потерь оборотных средств (например, при самых разных "черных" днях недели или финансовом кризисе).

На финансовом положении предприятия отрицательно сказывается как недостаток, так и излишек чистого оборотного капитала. Недостаток этих средств может привести предприятие к банкротству, поскольку свидетельствует о его неспособности своевременно погасить краткосрочные обязательства. Недостаток может быть вызван убытками в хозяйственной деятельности, ростом безнадежной дебиторской задолженности, приобретением дорогостоящих объектов основных средств без предварительного накопления средств на эти цели, выплатой дивидендов при отсутствии соответствующей прибыли, финансовой неподготовленностью к погашению долгосрочных обязательств предприятия.

Значительное превышение чистого оборотного капитала над оптимальной потребностью в нем свидетельствуют о неэффективном использовании ресурсов. Примерами являются: выпуск акций или получение кредитов без реальной потребности в них для хозяйственной деятельности предприятия, нерациональное использование прибыли от хозяйственной деятельности.

Для более наглядного представления всех показателей ликвидности предприятия, которые будут использованы в данной работе, сведем их в таблицу:

Показатели ликвидности	Расчет	Источник информации
Текущая (общая) ликвидность	Оборотные средства/ Краткосрочные обязательства	стр.290 / стр.690
Срочная ликвидность	(Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения + Чистая дебиторская задолженность)/ Краткосрочные обязательства	стр. (290 — (210 — 217))/стр. 690
Абсолютная ликвидность	Денежные средства/ Краткосрочные обязательства	стр. 260/ стр. 690
Чистый оборотный капитал	Оборотные средства — Краткосрочные обязательства	стр. 290 — стр.690

Анализ платёжеспособности.

Одним из показателей, характеризующих финансовое положение предприятия, является его платёжеспособность, т.е. возможность наличными денежными ресурсами своевременно погасить свои платёжные обязательства.

Анализ платёжеспособности необходим не только для предприятия с целью оценки и прогнозирования финансовой деятельности, но и для внешних инвесторов (банков). Прежде чем выдавать кредит, банк должен удостовериться в кредитоспособности заемщика. Оценка платёжеспособности осуществляется на основе характеристики ликвидности текущих активов, т.е. времени, необходимого для превращения их в денежную наличность.

При оценке платёжеспособности фирмы основное внимание уделяется собственному капиталу. Именно за счёт собственного капитала, разумеется, в пределах возможного, покрываются убытки, которые могут возникнуть в процессе экономической деятельности.

Коэффициент платёжеспособности измеряет финансовый риск, т.е. вероятность банкротства.

$$КП = (\text{Собственный капитал} / \text{Сумма актива}) * 100\%$$

Как правило, если коэффициент платёжеспособности производственной фирмы больше или равен 50 %, то считается, что нет причин тревожиться за её платёжеспособность.

Коэффициент восстановленной платёжеспособности

$$Квп = (\text{Ктек.лик} + 6/12 * (\text{Ктек.лик}2 - \text{Ктек.лик}1)) / 2$$

Показатели	Допустимое значение	Год N	Год N+1	Отклонение
Коэффициент платёжеспособности (%)	≥ 50%			
Переменные издержки (ед.)	≤ 1			

Анализ рентабельности

Анализ годового отчета предприятия позволяет ответить на один важный вопрос: способно ли предприятие обеспечить прибыль в достаточных размерах. Показателем, отвечающим за этот вопрос, является рентабельность предприятия. Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности, (производственной, предпринимательской, инвестиционной) окупаемость затрат и т.д. Они более полно, чем прибыль, отражают окончательные результаты хозяйствования, потому что их наличие показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. Их используют для оценки деятельности предприятия и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразования. Рентабельность предприятия – это способность предприятия к приращению вложенного капитала. Основными показателями рентабельности являются: уровень общей рентабельности, рентабельность собственного капитала, рентабельность оборота, число оборотов капитала и рентабельность продукции.

1. Рентабельность основного капитала

$$Рок = (Чистая\ прибыль) / Стоимость\ ОК. *100\ %$$

Показатель рентабельности имеет некоторые недостатки: рентабельность может понижаться по причинам, независящим от ухудшения использования производственных фондов, например, за счёт сокращения численности рабочей силы, занижения цен на мясопродукты.

2. Рентабельность оборотного капитала

$$Робк = (Чистая\ прибыль / Стоимость\ ОБК.) *100\ %$$

Эффективность использования предприятия оборотного капитала можно оценить, рассчитав следующие показатели:

3. коэффициент оборачиваемости

$$Коб = \frac{Суммарная\ выручка\ от\ реализации\ товарной\ продукции}{Среднее\ значение\ чистого\ ОБК}$$

Критерием оценки эффективности управления оборотными средствами служит фактор времени: чем дольше оборотные средства прибывают в одной и той же форме (денежной или товарной), тем при прочих равных условиях ниже эффективность их использования. Сопоставление коэффициентов оборачиваемости в динамике по годам позволяет выявить тенденции изменения эффективности использования оборотных средств. Если число оборотов, совершаемых оборотными средствами, (Коб) увеличивается или остаётся стабильным, то предприятие работает ритмично и рационально использует денежные ресурсы. Повышение числа оборотов, совершаемых в рассматриваемом периоде, свидетельствует о росте темпов развития предприятия и о его благополучном финансовом состоянии.

4. Продолжительность оборота

$$Тоб = 365 / Коб$$

Оборачиваемость в днях (продолжительность оборота) позволяет судить о том, в

течение какого времени оборотные средства проходят все стадии кругооборота на данном предприятии. Чем выше оборачиваемость в днях, тем меньше денежных средств необходимо предприятию, тем экономнее используются финансовые ресурсы.

5. Рентабельность оборота

$$Роб = (Прибыль\ до\ начисления\ процента / Выручка\ от\ реализации) * 100 \%$$

Чем больше будет прибыль по сравнению с валовой выручкой предприятия, тем больше будет рентабельность оборотов, что мы можем наблюдать у фирмы.

6. Число оборотов капитала

$$N = Выручка\ от\ реализации / Сумма\ активов$$

Для фирмы выгодно увеличивать число оборотов, чтобы поддерживать устойчивое финансовое положение.

7. Общая рентабельность

$$Робщ = (Прибыль\ до\ начисления\ \% / Сумма\ активов.) * 100 \%$$

Следует заметить, что при расчёте используется прибыль до вычета из неё налогов, т.к. налог не относится к издержкам, а является показателем получения обществом доли от прибыли предприятия, также не учитываются экстраординарные доходы и расходы, которые лишь косвенно связаны с результатами деятельности предприятия. Таким образом, при расчёте будем использовать прибыль без экстраординарных результатов.

8. Рентабельность активов

$$Ра = (Чистая\ прибыль / Среднее\ значение\ активов.) * 100 \%$$

Рассчитывая рентабельность активов предприятия, возможно оценить конкурентоспособность. Чем ниже значение данного коэффициента, тем выше конкурентоспособность предприятия, т.к. тем меньше денежных средств требуется фирме для получения определенного объёма прибыли.

9. Рентабельность собственного капитала

$$Рск = (Прибыль\ до\ начисления\ налога / Собственный\ капитал.) * 100 \%$$

Данный показатель показывает, сколько собственных денежных средств необходимо затратить предприятию для получения определенного объёма прибыли : у этого показателя также как и у предыдущего, есть тенденция к повышению, что, несомненно, является отрицательным знаком.

Позволяет выяснить каким образом окупается собственный капитал предприятия.

Таблица Показатели рентабельности

Показатели	Допустимое значение	Год N	Год N+1	Отклонение
Рентабельность основного капитала (%)				
Рентабельность оборотного капитала (%)				
Коэффициент оборачиваемости (об/год)				
Продолжительность оборота (дн/об)				
Рентабельность оборота (%)				
Число оборотов капитала (раз)				
Общая рентабельность (%)				
Рентабельность активов (%)				
Рентабельность собственного капитала (%)				

Анализ доходности

При оценке финансово-экономического положения предприятия важным показателем является доходность предприятия. Под доходностью в общем виде понимают отношение доходов (выручки) предприятия к его издержкам.

Издержки делятся на постоянные и переменные.

- Постоянные издержки - это те, сумма которых в данный момент времени не зависит непосредственно от величины и структуры производства в реализации.
И пост = 30% реализ.изд. + 30% произв.изд. +30% адм.управ.изд.
- Переменные издержки - это те, общая величина которых в данный момент времени находится в непосредственной зависимости от объёма производства и реализации.
И пер = 70%реализ.изд. + 70%произв.изд.

1. Величина покрытия

Величина покрытия - это разница между валовой выручкой и переменными издержками. Она показывает, какая часть средств идёт на покрытие постоянных издержек предприятия и на формирование прибыли.

$$ВП = \text{Выручка от реализ.} - \text{Издержки переменные}$$

2. Коэффициент покрытия

Коэффициент покрытия - это величина, зависящая от цены реализации переменных издержек и от структуры сбыта, т.е. от валовой выручки. При помощи данного показателя можно определить состояние, при котором средств на предприятии хватает только на покрытие постоянных издержек.

$$Кпок = (\text{Величина покрытия} / \text{выручка от реализации}) * 100\%$$

3. Бесприбыльный оборот

Бесприбыльный оборот - это соотношение между частью величины покрытия, идущей на формирование прибыли, и постоянными издержками. Бесприбыльный оборот соответствует такому объёму реализации, при котором величина прибыли до начисления процентов равна нулю.

Безубыточный объём продаж, и зона безопасности предприятия являются основополагающими показателями при оценки деятельности предприятия. Расчет

данных показателей основывается на взаимодействии: затраты – объем продаж – прибыль. Для определения их уровня можно использовать графический способ.

По графику можно установить, при каком объеме реализации продукции предприятие получит прибыль, а при каком ее не будет. Можно определить также точку, в которой затраты будут равны выручки от реализации продукции. Она получила название точки безубыточного объема реализации продукции. ниже которой производство будет убыточным.

$$BO = (\text{изд. постоянн.} / \text{коэффиц. покрытия}) * 100\%$$

4. Запас надёжности

Запас надёжности - показывает уязвимость предприятия со стороны возможного уменьшения валовой выручки и определяет, какой процент валовой выручки может потерять предприятие прежде, чем окажется в условиях бесприбыльного оборота.

$$ZH = ((\text{Выручка от реализации} - BO) / \text{Выручка от реализации}) * 100\%$$

Таблица. Показатели доходности

Показатели	Допустимое значение	Год N	Год N+1	Отклонение
Постоянные издержки(т.руб.)	30%			
Переменные издержки(т.руб.)	70%			
Величина покрытия (т.руб.)				
Коэффициент покрытия (%)				
Запас надёжности (%)				
Бесприбыльный оборот (т.руб.)				

2.2.3. Оценка финансовой устойчивости

Финансовая устойчивость- это определённое состояние счетов предприятия, гарантирующее его постоянную платежеспособность. В результате осуществления какой-либо хозяйственной операции финансовое состояние предприятия может остаться неизменным, либо улучшиться, либо ухудшиться. Поток хозяйственных операций, совершаемых ежедневно, является как бы «возмутителем» определённого состояния финансовой устойчивости, причиной перехода из одного типа устойчивости в другой. Знание предельных границ изменения источников средств для покрытия вложения капитала в основные фонды или производственные запасы позволяет генерировать такие потоки хозяйственных операций, которые ведут к улучшению финансового состояния предприятия, к повышению его устойчивости.

Задачей анализа финансовой устойчивости является оценка величины и структуры активов и пассивов. Это необходимо, чтобы ответить на вопросы: насколько организация независима с финансовой точки зрения, растёт или снижается уровень этой независимости и отвечает ли состояние его активов и пассивов задачам её финансово-хозяйственной деятельности.

На практике применяют разные методики анализа финансовой устойчивости. Проанализируем финансовую устойчивость предприятия с помощью абсолютных показателей.

Обобщающим показателем финансовой устойчивости является излишек или недостаток источников средств для формирования запасов и затрат, который определяется в виде разницы величины источников средств и величины запасов и затрат. Общая

величина запасов и затрат равна сумме строк 210 и 220 актива баланса (33).
 Для характеристики источников формирования запасов и затрат используется несколько показателей, которые отражают различные виды источников:
 Наличие собственных оборотных средств (490-190-390);
 Наличие собственных и долгосрочных заёмных источников формирования запасов и затрат или функционирующий капитал (490+590-190);
 Общая величина основных источников формирования запасов и затрат (490+590+610-190). В виду отсутствия краткосрочных заёмных средств(610) данный показатель суммарно равен второму.
 Рассчитанные показатели приведены в таблице .

Таблица . Определение типа финансового состояния предприятия.
 (тыс. руб.)

Показатели	На начало года	На конец года	На начало Года	На конец Года
1.Общая величина запасов и затрат (33)				
2.Наличие собственных оборотных средств (СОС)				
3.Функционирующий капитал (КФ)				
4.Общая величина источников (ВИ)				

Трёх показателям наличия источников формирования запасов и затрат соответствуют три показателя обеспеченности запасов и затрат источниками формирования:

Показатели	На начало года	На конец года	На начало Года	На конец Года
1.Излишек (+) или недостаток (-) СОС ($\Phi_c = \text{СОС} - 33$)				
2.Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заёмных источников ($\Phi_t = \text{КФ} - 33$)				
3.Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников ($\Phi_o = \text{ВИ} - 33$)				

То есть всех из вышеперечисленных источников хватало на начало, ни на конец года.

С помощью этих показателей определяется трёхкомпонентный показатель типа финансовой ситуации [15,95]:

$$S(\Phi) = \begin{cases} 1, & \text{если } \Phi > 0 \\ 0, & \text{если } \Phi < 0 \end{cases}$$

Возможно выделение 4х типов финансовых ситуаций

1. Абсолютная устойчивость финансового состояния. Этот тип ситуации встречается крайне редко, представляет собой крайний тип финансовой устойчивости и отвечает следующим условиям: $\Phi_c \geq 0$; $\Phi_t \geq 0$; $\Phi_o \geq 0$; т.е. $S = \{1,1,1\}$;
2. Нормальная устойчивость финансового состояния, которая гарантирует платежеспособность: $\Phi_c < 0$; $\Phi_t \geq 0$; $\Phi_o \geq 0$; т.е. $S = \{1,1,1\}$;
3. Неустойчивое финансовое состояние, сопряженное с нарушением платежеспособности, но при котором всё же сохраняется возможность восстановления равновесия за счет

пополнения источников собственных средств за счет сокращения дебиторской задолженности, ускорения оборачиваемости запасов: $F_c > 0$; $F_T > 0$; $F_o \geq 0$; т.е. $S = \{1, 1, 1\}$;

4. Кризисное финансовое состояние, при котором предприятие на грани банкротства, поскольку в данной ситуации денежные средства, краткосрочные ценные бумаги и дебиторская задолженность покрывают даже его кредиторской задолженности: $F_c > 0$; $F_T > 0$; $F_o > 0$; т.е. $S = \{1, 1, 1\}$.

3. Причины, препятствующие эффективному функционированию объекта исследования. Выводы по результатам анализа. В тезисной форме следует подвести общий итог, где излагаются нерешенные методические, организационные, экономические, правовые вопросы, а также описать все недостатки, выявленные при анализе состояния изучаемого объекта исследования. Целью данной главы является выявление "слабых" мест в деятельности предприятия, а также причин, мешающих эффективному функционированию рассматриваемого объекта. Выводы по результатам анализа.

Библиографический список должен содержать не менее 5 источников, изданных на протяжении последних 5 лет.

[Оглавление](#)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ НА ТЕОРЕТИЧЕСКУЮ ЧАСТЬ

1. Учет, анализ документальное оформление и динамика расчета заработной платы к выдаче.
2. Учет, документальное оформление и расчеты по определению стоимости поступивших основных средств.
3. Бухгалтерская и налоговая отчетность. Анализ, динамика ее составления и оформления.
4. Учет и анализ нематериальных активов на предприятии.
5. Учет и анализ незавершенного строительства предприятия.
6. Учет и анализ материально - производственных запасов на предприятии.
7. Учет и анализ финансовых результатов предприятия.
8. Учет и анализ денежных средств и расчетов на предприятии.
9. Оценка и анализ денежных потоков на предприятии.
10. Учет и анализ финансового состояния предприятия.
11. Учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности на предприятии.
12. Учет и анализ кредитов и займов на предприятии.
13. Учет и анализ финансовых вложений на предприятии.
14. Бухгалтерская отчетность-источник информации о деятельности организации.
15. Учет и анализ издержек производства на предприятии.
16. Учет и анализ расчетов по налогам, сборам и оптимизации налоговых платежей.
17. Учет и анализ расчетов по НДС , проблемы его совершенствования.
18. Формирование учетной политики организации и анализ производства и реализации продукции на предприятии.
19. Учет, оценка и переоценка основных средств на предприятии
20. Оптимизация учета и налогообложения в субъектах малого предпринимательства.
21. Учет и анализ кредитов банков и заемных средств.
22. Учет и анализ себестоимости продукции на примере предприятия.
23. Аудит и анализ заработной платы.
24. Учет, анализ и аудит расчетов с персоналом по оплате труда
25. Учет основных средств, их анализ и аудит на примере предприятия.
26. Учет, анализ материалов и производственных отходов на предприятии и его совершенствование.
27. Учет и анализ расчетов предприятия по налогу на прибыль.
28. Анализ дебиторской задолженности. Порядок проведения инвентаризации дебиторской задолженности.
29. Учет и анализ банкротства(по предприятиям различных опф).
30. Учет и анализ расчетов с покупателями и заказчиками.
31. Учет кредитов, займов и средств целевого финансирования.
32. Учет и анализ долгосрочных финансовых вложений.
33. Учет и анализ налогообложения предприятия.
34. Учет численности персонала и анализ использования рабочего времени
35. Анализ оплаты труда и рекомендации по ее совершенствованию
36. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и разработка рекомендаций по повышению ее эффективности.
37. Планирование затрат и прибыли субъектов хозяйствования в условиях конкурентной экономики.
38. Учет и анализ выданных кредитов (по предприятиям различных опф и форм собственности)
39. Баланс предприятия. Анализ баланса предприятия и его структуры.
40. Учет, формирование и анализ прибыли и рентабельности.
41. Учет, анализ выпуска и реализации продукции
42. Анализ платежеспособности ликвидности предприятия (на примере)

43. Анализ внеоборотных активов предприятия (на примере)
44. Анализ движения денежных потоков и прикладные аспекты использования его результатов
45. Анализ деловой активности предприятия .
46. Анализ динамики и структуры выручки от реализации продукции и факторов ее изменения(на примере)
47. Трудовые ресурсы. Анализ непроизводительных затрат рабочего времени и рентабельности персонала предприятия .
48. Пути повышения эффективности использования основных средств (фондов) на предприятии.
49. Учет готовой продукции и анализ реализации продукции на производственных предприятиях.
50. Учет затрат на производство и анализ себестоимости .
51. Анализ учета затрат и калькулирование себестоимости продукции.

[Оглавление](#)

5. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

ЦЕЛЬ РАБОТЫ: Составление библиографического обзора по курсу «Анализ деятельности производственных систем» по фондам библиотеки Сам ГТУ, областной технической, или другой по согласованию с преподавателем.

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ: Проанализировать материалы, имеющиеся в каталогах библиотеки, сформировать «путеводитель» по разделу «Анализ деятельности производственных систем» таким образом, чтобы в нем можно было найти не только библиографическое описание литературных источников, а понять какие вопросы рассмотрены в них, где можно получить необходимую информацию по интересующей проблеме.

- Примерная тематика докладов (УНИРС)
 1. Общая характеристика и взаимосвязь аналитических приемов и методов
 2. Связь факторов в экономическом анализе
 3. Формы организации данных при проведении аналитических процедур
 4. Классификация методов и приемов, используемых в экономическом анализе хозяйственной деятельности предприятия
 5. Неформальные методы и приемы анализа
 6. Классические методы экономического анализа
 7. Методики оценки кредитоспособности предприятия (в том числе зарубежные).
 8. Методы прогнозирования финансового состояния организации.
 9. Чтение финансовой отчетности, как метод анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
 10. Методы финансовой диагностики.
 11. Анализ доходности собственного капитала по методике фирмы Дюпон.
 12. Оценка экономической эффективности управления корпорацией.
 13. Финансовые показатели.
 14. Финансовый анализ в аудиторской деятельности.

[Оглавление](#)

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Основная литература
 1. Т. Б. Бердникова Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия учебное пособие Инфра-М, 2011 г., 215 стр.
- Дополнительная литература
 1. В. В. Жилиева Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий нефтегазовой отрасли учебное пособие ИнФолио, 2010 г., 224 стр.
 2. А. Д. Шеремет Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия учебник Инфра-М, 2009 г., 368 стр.
 3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий учебник Инфра-М, 2009 г., 624 стр.
 4. В. А. Одинцов Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия учебное пособие Академия, 2008 г., 256 стр.
 5. А. А. Канке, И. П. Кошечкина Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия учебное пособие Форум, Инфра-М, 2008 г., 288 стр.
- Интернет-ресурсы: информационные базы данных (по профилю образовательных программ)
 1. <http://afdanalyse.ru/>
 2. <http://www.finances-analysis.ru/index.htm>
 3. <http://www.center-yf.ru/data/economy/Finansovyi-analiz.php>
- Методические указания и материалы
 1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия с использованием программного продукта "AUDIT EXPERT 4.0" / А.А. Толстоногов. Самар. гос. тех. ун-т; Самара 2009.
 2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Методические указания к Выпускной квалификационной работе / А.А. Толстоногов. Самар. гос. тех. ун-т; Самара 2008.
- Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий: MS Excel, MS Word, Консультант-Плюс, «Audit Expert 4.0».