Общая политика фирмы, направленная на эффективное использование её ресурсов для трансформации в товары (услуги) с такими параметрами и свойствами, которые обеспечивают их конкурентоспособность – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_ стратегия.

Выберите один ответ:

рыночная

корпоративная

маркетинговая

операционная

Операционная стратегия выражается в принятии решений, связанных с:

Выберите один ответ:

планированием системы управления

формированием штата сотрудников

разработкой производственного процесса

продвижением товара на рынок

Основная функция организации, точное определение того, что она делает, удовлетворяя потребности рынка:

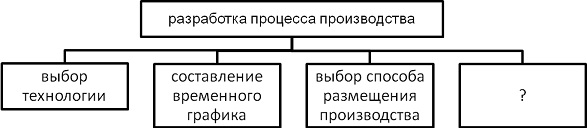
Выберите один ответ:

производство

миссия

фокус

дерево целей

Разработка производственного процесса предполагает совокупность элементов, среди которых:   


Выберите один ответ:

определение объема рынка

определение товарно-материальных запасов

расчет себестоимости товара

формирование структуры оплаты труда

Способ оптимизации деятельности предприятия за счет сосредоточения усилий на основном предмете деятельности и передачи непрофильных функций и корпоративных ролей внешним специализированным компаниям:

Выберите один ответ:

франчайзинг

реинжиниринг

аутсорсинг

бенчмаркинг

Центральная часть бизнеса или фокус компании определяются \_\_\_\_\_\_\_\_\_ стратегией.

Выберите один ответ:

корпоративной

операционной

маркетинговой

рыночной

Для описания возможной обстановки, комплексной оценки состояния предприятия и его возможностей используется метод:

Выберите один ответ:

SPOТ-оценка

АВС-инжиниринг

АВС-анализ

SWOT-анализ

SWOT-анализ предусматривает выявление и подробное рассмотрение:

Выберите один ответ:

стоимости реализации проекта

сильных и слабых сторон фирмы

конкурентных преимуществ

длительность операционного цикла

Соответствие технологическим требованиям в производстве продукта характеризует:

Выберите один ответ:

степень безопасности

качество процесса

уровень сервиса

качество продукта

Минимизация производственных издержек как концепция формирования конкурентного преимущества характерна для:

Выберите один ответ:

венчурного бизнеса

некоммерческих компаний

зрелых организаций

молодых фирм, выходящих на рынок