ТЕМА: Разработка стратегического видения и миссии фирмы (на конкретном примере) на примере любой фирмы расположенного в городе Казань. Сделать практическую часть

Должны: 1) анализ внешней среды организации 2) определить слабые и сильные стороны этой организации 3)рекомендации по улучшению разработки страт видения и мисии