

*Министерство образования и науки РФ
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского
Факультет компьютерных наук
Кафедра информационной безопасности*

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

_____ *Белим С.В.*

« _____ » _____

*РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ПО ПРОДАЖЕ
РОЛЛЕТНЫХ СИСТЕМ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ*

«АЛЮТЕХ-ОМСК»

Дипломная работа

Студента Конради Елены Сергеевны

ДРСВС-802У.12-11

*Научный руководитель
ассистент*

_____ *Усов С.В.*

« _____ » _____

Студент гр. СВС-802У

_____ *Конради Е.С.*

« _____ » _____

Работа защищена

« _____ » _____

Оценка _____

Председатель ГАК _____

Подп. и дата	
Инв. № дубл.	
Взам. инв. №	
Подп. и дата	
Инв. № подл.	

ДРСВС-802У.12-11

Лист согласования

Согласовано

*Консультант
по технике безопасности
_____ Никишина С.А.*

« _____ »

*Консультант
по экономической части
_____ Синявец Т.Д.*

« _____ »

*Нормоконтроль
_____ Белим С.В.*

« _____ »

Подп. и дата

Инв. № дубл.

Взам. инв. №

Подп. и дата

Инв. № подл.

1 Общие принципы организации интернет-магазинов

Виртуальный магазин – это реализованное в сети Интернет представительство путем создания Web – сервера для продажи товаров и услуг другим пользователям сети Интернет.

Перевод традиционной торговли в сеть Интернет делает ее более гибкой, так как электронная торговля, оперируя цифровой информацией в компьютерных сетях, облегчает сотрудничество людей.

Прежде чем начать продажу через электронный канал (Интернет), необходимо продумать, как потребитель будет получать доступ к товарам, услугам и информации.

Программы для торговли в сети скорее подходят для продажи товаров, а не услуг. Информация о товарах размещается в каталогах, которые пользователи просматривают и делают заказы. Заказанные товары (например, мебель) доставляются потребителю.

Прежде чем выбирать программу, которая лучше других подходит к специфике продаваемого товара, необходимо точно определить ассортимент товаров, продаваемых через Интернет. Какими будут эти товары – стандартными или персонализированными. Важно и количество товаров, которое будет размещено на сайте. Несколько Web-страниц с описанием товаров вполне удовлетворит потребности как владельца магазина, так и потребителей. Каждая из таких страниц должна быть связана с HTML-формой, которая используется для обработки товара. Это довольно экономное решение, с помощью которого любой магазин может начать онлайн-торговлю. С увеличением объема заказов или расширения ассортимента товаров такую систему несложно расширить и перевести на автоматический режим обработки заказов, если Web-сайт имеет модульную структуру.

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	№ докум.	Подп.	Дата	ДРСВС-802У.12-11	Лист
									5

1.1 Преимущества и недостатки интернет-магазинов

Интернет-магазины укрепились в своих позициях, и постепенно вытесняют обычные торговые точки, составляя им достойную конкуренцию.

Плюсы такого способа реализации товаров следующие:

- низкая стоимость продукции из-за сниженных издержек на содержание штата, складов, торговых точек;
- высокая скорость доставки, которая в большинстве случаев бесплатная;
- большой выбор, зачастую в интернет-магазинах товарный ряд в разы превышает ассортимент реально существующих торговых точек;
- удобство заказа, так как нет привязки ко времени работы магазина и месту пребывания заказчика.

Недостатки:

- гарантия. Необходимо проверять наличие всех штампов и подписей на гарантийных документах;
- сложности с оплатой банковскими картами;
- отсутствие каких-либо гарантий на доставку в определенное время, даже если заказ оплачен;
- нет возможности убедиться в качестве выбираемого товара.

Несмотря на перечисленные недостатки интернет-магазина, их популярность продолжает расти, по оценкам аналитиков через четыре года 70% покупок будут осуществляться именно через сеть.[5]

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	Лист

шаблона;

- различные модули (последние новости, счетчик посещений, подробная статистика посещений, гостевая книга, форум и другие);
- возможность создания не одной, а нескольких форм обратной связи для каждого контакта;
- модуль приема от удаленных авторов новостей, статей и ссылок;
- иерархия объектов;
- менеджер рассылки новостей. Поддержка более чем 300 рассылок новостей по всему миру.

Несмотря на большое количество плюсов, есть и недостатки данной CMS системы:

- CMS система Joomla слабо защищена от взлома;
- имеются недостатки в иерархии элементов системы управления контентом;
- наличие лишнего программного кода в движке и шаблонах, приводящие к медленной загрузке страниц сайта по сравнению с другими CMS;
- возможны проблемы с индексацией поисковыми системами;
- отсутствие службы технической поддержки пользователей;
- при обновлении системы могут возникать проблемы.

Конечно, CMS система Joomla не лишена недостатков, но все равно она остается одной из самых широко используемых систем управления сайтом. А благодаря открытости ее исходного кода каждый пользователь может вносить в нее любые необходимые изменения.[1]

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	№ докум.	Подп.	Дата	ДРСВС-802У.12-11	Лист
									10

1.3 Каскадные таблицы стилей CSS

Основным понятием CSS является стиль – набор правил оформления и форматирования, который может быть применен к различным элементам страницы.

В CSS для присвоения какому-либо элементу определенных характеристик достаточно один раз описать этот элемент и определить это описание как стиль, а в дальнейшем просто указывать, что элемент, который нужно оформить соответствующим образом, должен принять свойства стиля, описанного ранее. Более того можно сохранить описание стиля не в тексте страниц, а в отдельном файле что позволит использовать описание стиля на любом количестве Web – страниц. Есть возможность изменить оформление любого количества страниц, изменив описание стиля в одном файле.

CSS-документы кэшируются. Это означает, что они загружаются в память браузера только один раз. При перемещении по сайту браузеру не придется заново интерпретировать стили. В результате получаются более плавные переходы от страницы к странице и более быстрая загрузка страниц, что является необходимым параметром.

1.4 Особенности компонента FormCalc (Формы-калькуляторы)

Идея группы разработчиков DelaJoom представляет компонент и плагин универсального калькулятора FormCalc (Формы-калькуляторы) под CMS систему Joomla. С помощью данного компонента можно создавать калькуляторы различной сложности. Основным преимуществом компонента является его абсолютная гибкость в настройке и использование формул любой вложенности.

Возможности компонента FormCalc:

- Создание форм любой сложности.
- Шаблонирование форм, писем для отправки, ответных сообщений.
- Проверка полей на ввод различной информации (установка

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	№ докум.	Подп.	Дата	ДРСВС-802У.12-11	Лист
									11

требований поля). Валидация.

- Вывод подсказок в случае неправильного ввода.
- Ввод формул любой сложности, используя арифметические операции: +, -, *, / и скобки. Любая вложенность. Возможность использования любых арифметических операций JavaScript (округление, возведение в степень и другие).
- Создание неограниченного количества формул в одной форме, где результат одной может быть переменной для другой.
- Расчет результата по формуле без перезагрузки страницы (в режиме онлайн ввода данных, первый расчет происходит автоматически при открытии страницы, используя параметры по умолчанию).
- Создание пунктов меню как на одну форму, так и на список форм. Редактирование последовательности вывода списка форм.
- Реализована возможность отправки расчетов или форм на e-mail посетителю (пользователю) для предварительного обдумывания.
- Отправка форм и расчетов на все e-mail администраторов, указанных в настройках.
- Возможность прикрепления файлов к отправляемым заявкам.
- Реализована возможность вводить дробные числа не только с точкой (2.5), но и с запятой (2,5).

1.5 Особенности компонента ChronoForms

Компонент ChronoForms является одним из наиболее популярных среди себе подобных, так как имеет достаточно мощный функционал. Благодаря данному компоненту можно создавать формы практически любой сложности, например форму заказа какого-либо товара либо форму обратной связи. После отправки такой формы, данные о заказе приходят на персональный электронный ящик компании, к тому же шаблон вывода этих данных в письме, полностью настраиваются по желанию директора компании. Так же данные из

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	№ докум.	Подп.	Дата	ДРСВС-802У.12-11	Лист
									12

формы дублируются в базе данных, что позволит в любой момент оценить количество заказов и получить доступ к любому из них. К тому же есть возможность экспортировать эти данные в Excel.

Формы можно создавать как при помощи встроенных визуальных редакторов, так и в любом другом редакторе, в дальнейшем вставив html код в специальное поле компонента.

ChronoForms позволяет создавать все типы форм, делать всплывающие подсказки к ним, настраивать сообщения об ошибках, защищать форму от спама, вставлять форму в тело статьи и множество других особенностей.

Основные характеристики компонента ChronoForms:

- обработка e-mail писем;
- проверка данных в форме (на стороне клиента – JavaScript) и на сервере;
- хранение данных и управление ими;
- безопасность со встроенным Captcha и поддержка reCaptcha;
- безграничное управление с помощью событий на основе системы, которая позволяет контролировать все, что внутри формы, а так же возможность использования PHP-кода, где есть в этом необходимость.

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	Подп.	Дата	№ докум.	ДРСВС-802У.12-11		Лист
										13

2 Техническая реализация

2.1 Особенности реализации проекта

В данном проекте будем добиваться удачного сочетания интерфейса магазина с его функциональностью и простотой использования для того, чтобы интернет-магазин был информативен, не содержал лишней информации, при это имел такой способ предоставления товаров, который позволит покупателю с легкостью найти то, что его интересует, а так же ненавязчиво заинтересовал его, чтобы магазин запомнился. Тогда при необходимости клиент будет возвращаться в него неоднократно.

Сайт создавался на CMS системе Joomla.

Так как компания не предоставляет в продажу готовую продукцию, в магазине присутствуют такие характеристики товара:

- указание индивидуальных размеров изделия;
- выбор цвета изделия;
- выбор вида профиля и привода;
- указание типа монтажа и количества изделий;

После выбора всех этих пунктов подсчитывается стоимость выбранного вида изделия, а так же его квадратура.

Для создания интернет-магазина использовался компонент CMS системы Joomla – FormCalc (Рисунок 2.1). Создание калькулятора производилось через шаблон формы используемого компонента, а также создана индивидуальная формула для расчета стоимости продаваемой продукции, в зависимости от предпочтений клиента. (Приложение 1). Данная информация находится в администраторской панели.

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	ДРСВС-802У.12-11			Лист
					№ докум.	Подп.	Дата	14

монтажа, а так же указание время доставки (Приложение 2). Каждое поле имеет свое уникальное имя. На форме присутствует Captcha для защиты от роботов. Форма сама по себе ничего не значит, поэтому для того чтобы получить данные из формы необходим обработчик. Следовательно форма состоит из двух частей:

- внешняя часть, которая видна на странице, куда пользователь вводит данные;
- обработчик, который принимает на себя данные из каждого поля и в зависимости от того что там записано совершает определенные действия.

Обработчик написан на языке PHP. По нажатию на кнопку «Отправить данные» вся информация, которую форма собирает со всех полей отправляется в обработчик обработка.php. (Приложение 3)

В проекте интернет-магазина не предусмотрена онлайн-расчет либо оплата безналичным расчетом. Указано два способа оплаты:

- 100% оплата наличными;
- предоплата 50% наличными.

Шаблон сайта содержит главное меню, логотип компании, подпись автора сайта. а так же в шапке шаблона меняющиеся с периодичностью изображения продаваемой продукции.

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	Подп. и дата	№ докум.	Подп.	Дата	ДРСВС-802У.12-11	Лист
										16

2.2 Структура сайта

Структура сайта максимально удобна, понятна и проста, для того чтобы посетители могли легко разобраться в ней.

Сайт состоит из набора страниц на которых присутствует как описание продукта компании «Алутех-Омск» так и интернет-магазин по продаже роллетных систем, включающий в себя обратную связь (Рисунок 2.3).



Рисунок 2.3. - Структура сайта

Благодаря данному сайту, посетитель сможет:

- подробно узнать о продаваемой продукции в производственной компании «Алутех-Омск»;
- просмотреть составляющие компоненты продукции, и их подробное описание;
- при заказе выбрать подходящие для себя характеристики товара;
- узнать цену выбранной продукции;
- оформить заказ либо оставить свои контактные данные для связи со специалистом.

Для компании данный сайт дает возможность увеличить количество клиентов, соответственно и доход предприятия.

Подп. и дата
Инв. № дубл.
Взам. инв. №
Подп. и дата
Инв. № подл.

№ докум.	Подп.	Дата
----------	-------	------

ДРСВС-802У.12-11

Лист

17

2.3 Интерфейс

На главной странице сайта находится Магазин, изображенный в виде калькулятора (Рисунок 2.4.).

Добро пожаловать в интернет-магазин производственной компании "Алютех-Омск"!!!

В нашем магазине вы можете выбрать роллетные системы на свой вкус и цвет!!!

Мы рады видеть Вас!!!

Контактные данные компании

тел. 55-44-33

alutexomsk@info.ru

ул.Заводская 2, к.1

Расчет стоимости рольставень

Ширина: мм

Высота: мм

Цвет изделия:

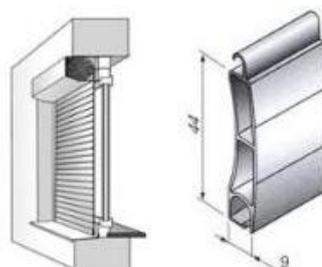
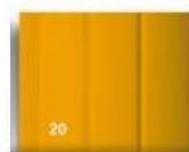
Тип монтажа:

Вид профиля:

Виды привода:

Количество: шт

Сейчас выбрано:



Рассчитанная стоимость составляет 5450 рублей

В комплект входит: Рольставни с Пружинно-инерционным механизмом и замок ригельный с ключом

Полученная площадь конструкции: 1 кв.м

Подсчитанная стоимость не включает доставку и монтаж.

Наши специалисты помогут Вам выбрать тип профиля, вид управления, произведут замер и последующий монтаж рольставни.

Срок изготовления — 5..7 рабочих дней.

Перейти на форму заказа товара, либо отправки данных для связи со специалистом

Рисунок 2.4. — Главная страница сайта

Инв. № подл.	Подп. и дата
Взам. инв. №	Инв. № дубл.
Подп. и дата	

№ докум.	Подп.	Дата
----------	-------	------

ДРСВС-802У.12-11

Лист

18

Посетителю сайта на главной странице предоставляются данные компании, а именно телефон, фактический адрес предприятия, а так же электронный адрес.

В зависимости от выбора цвета, типа монтажа, вида профиля показывается соответствующая изображение товара (Рисунок 2.5.).

Ширина:

Высота:

Цвет изделия:

- Белый
- Коричневый
- Серый
- Бежевый
- Небесно-синий
- Красный рубин
- Серебристый металл
- Золотой дуб
- Черный
- Антрацит
- Зеленая ель
- Лазурно-синий
- Желтый
- Кремовый
- Темно-коричневый
- Слоновая кость
- Темно-бежевый
- Зеленый мох
- Темно-синий
- Бронза

Сейчас выбрано:



Небесно-синий

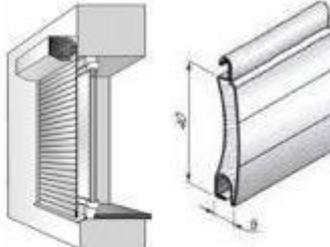
а)

Тип монтажа:

- На проем
- В проем
- На проем

Вид профиля:

- Стандартный Аг 40
- Стандартный Аг 40
- Антивандальный Агг 44
- Гаражный АГ 77
- Решетчатый АгГ 56



б)

Виды привода:

- Ручной
- Ручной
- Механический
- Электропривод



в)

Рисунок 2.5. – Выбор нужных параметров

Инв. № подл.	Подп. и дата
Взаим. инв. №	Инв. № дубл.
Подп. и дата	Подп. и дата

№ докум.	Подп.	Дата
----------	-------	------

ДРСВС-802У.12-11

Лист

19

После выбора необходимых параметров продукции заказчику подсчитывается цена изделия (Рисунок 2.6.).

Рассчитанная стоимость составляет 5450 рублей

В комплект входит: Рольставни с Пружинно-инерционным механизмом и замок ригельный с ключом

Полученная площадь конструкции: 1 кв.м

Подсчитанная стоимость не включает доставку и монтаж.

Рисунок 2.6. – Подсчет цены

Определившись с продукцией заказчик может перейти по ссылке в форму заказа товара либо отправки своих данных для связи со специалистом (Рисунок 2.7.).

[Перейти на форму заказа товара, либо отправки данных для связи со специалистом](#)

Рисунок 2.7. – Ссылка для перехода в форму заказа

Перейдя по ссылке, посетитель попадает в форму обратной связи (Рисунок 2.8.), где присутствуют поля обязательные для заполнения – контактные данные (обозначены звездочками), поля с выбором параметров изделия. Оплата производится наличными либо 100% оплата, либо предоплата 50%. Есть возможность указать дату установки, а так же удобное для клиента время. Присутствует поле для ввода дополнительной информации, где можно указать замечания либо пожелания. Для защиты от спама на форме присутствует поле для ввода защитного кода, которое является обязательным для заполнения. Так же присутствует кнопка Отправить данные. Если поля, обязательные для заполнения, не заполнены либо заполнены не корректно, выводится сообщение об ошибке. Отправить данные невозможно без заполнения обязательных полей.

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	№ докум.	Подп.	Дата	ДРСВС-802У.12-11	Лист
									20

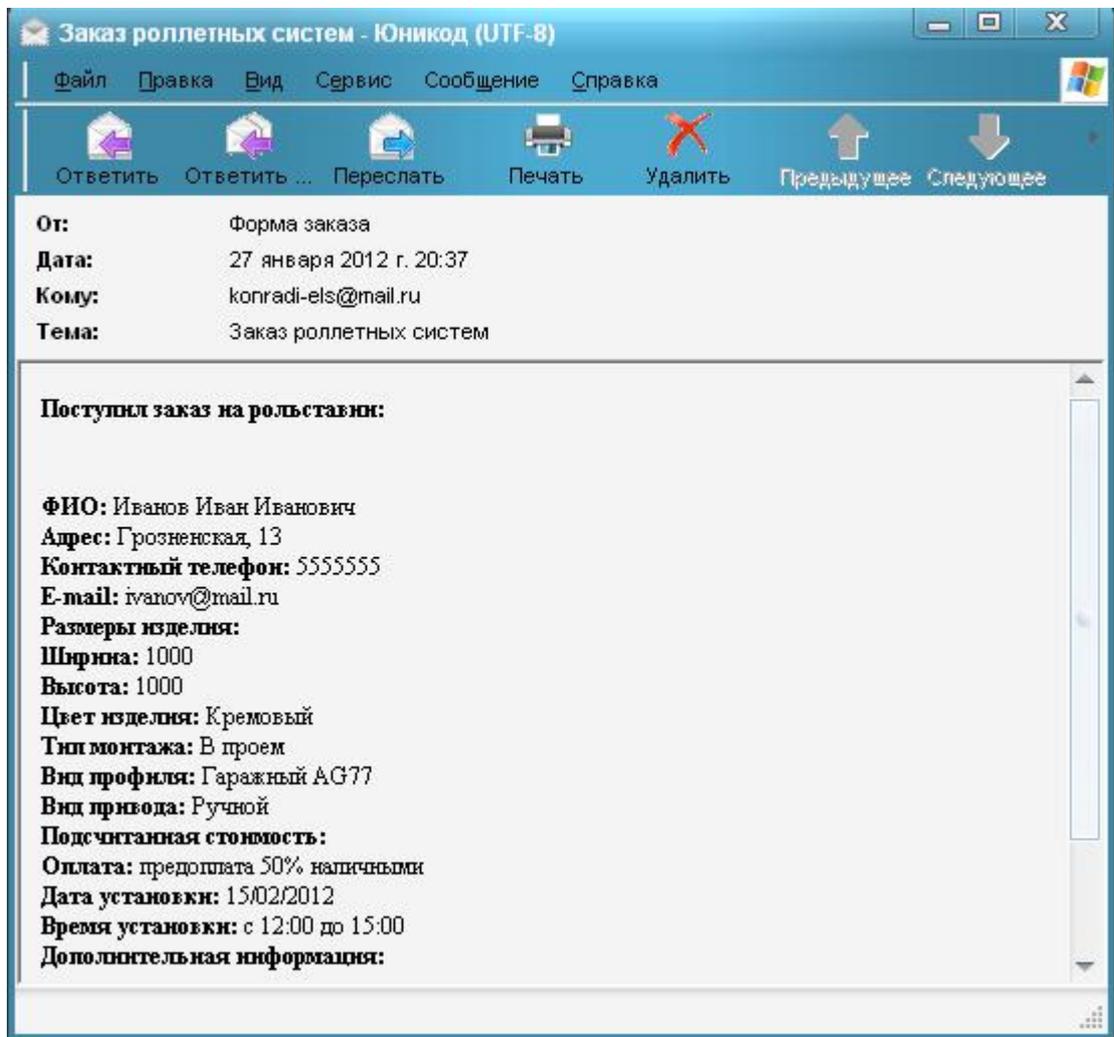


Рисунок 2.10. – Информация о заказе

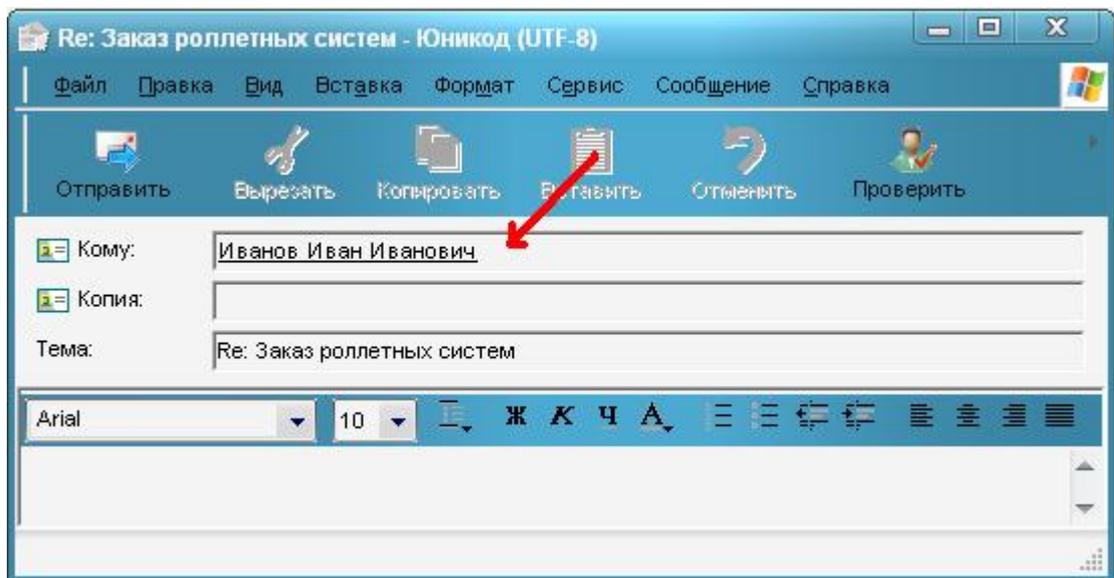


Рисунок 2.11. – Ответ клиенту

Подп. и дата
Инв. № дубл.
Взам. инв. №
Подп. и дата
Инв. № подл.

	№ докум.	Подп.	Дата	

ДРСВС-802У.12-11

Лист

23



а)



б)



в)

Рисунок 2.17. – Меняющийся баннер на шапке сайта

2.4 Вывод

Созданный интернет-магазин направлен на совершенствование работы предприятия.

Используя онлайн продажи компания сможет расширить круг клиентов, и сможет перейти на новый уровень их обслуживания.

Благодаря данной разработке производственная компания приобретет новых клиентов, а значит и дополнительный доход.

Навигация по сайту проста и удобна в использовании. Оформление самого интернет-магазина так же понятно в использовании.

Инв. № подл.
Подп. и дата
Взам. инв. №
Инв. № дубл.
Подп. и дата

				ДРСВС-802У.12-11	Лист
	№ докум.	Подп.	Дата		26

В отличие от рассмотренного интернет-магазина, созданный онлайн магазин компании «Алютех-Омск» имеет преимущественно больше плюсов:

- удобен и прост в навигации;*
- сам магазин находится на главной странице сайта, нет необходимости искать его по страницам;*
- есть возможность посетителю сайта самому выбрать необходимые для него характеристики товара;*
- после выбора всех параметров подсчитывается стоимость товара, что дает возможность заказчику изначально спланировать покупку.*

<i>Подп. и дата</i>		<i>Инв. № дубл.</i>		<i>Взам. инв. №</i>		<i>Подп. и дата</i>		<i>Инв. № подл.</i>	

3.2 Экономический раздел

1. Техничко-экономическая характеристика предприятия.

Дипломная работа выполнена по заказу производственной компании ООО «Алютех-Омск».

История компании Алютех началась в 1996 году с небольшой компании, в которой работало шесть человек. Сегодня Алютех – это производственно-сбытовой холдинг, объединяющий тысячи сотрудников в 30-ти компаниях в различных странах. Стремительный рост сопровождался качественным расширением компании – осваивалось производство новых товарных направлений, внедрялись инновационные технологии, совершенствовалась продукция Алютех.

Ассортиментный ряд производимых и поставляемых товаров включает:

- профили, комплектующие и аксессуары для роллетных систем;
- гаражные и промышленные секционные ворота (различных типов);
- алюминиевые оконные отливы, боковые накладки и опорные кронштейны;
- алюминиевые въездные ворота, привода и системы автоматики.

Продукция компании поставляется во многие страны СНГ и ряд стран Европы и Азии.

Производственная компания «Алютех-Омск» начала свою деятельность в 2007 году. Вид деятельности компании – изготовление и монтаж роллетных конструкций.

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	Лист

1) Основная и дополнительная заработная плата.

Таблица 1. Трудоемкость разработки программы.

Этапы разработки	Время, час.
1. Постановка задачи, разработка технического задания	30
2. Выбор метода решения	12
3. Составление алгоритма	28
4. Разработка и проектирование интерфейса	18
5. Разработка кода программы	54
6. Отладка и тестирование	18
Итого	160
В том числе машинное время	120

Таблица 2. Фонд оплаты труда

Участники проекта	Трудоемкость работ, час	Часовая тарифная ставка, руб	Тарифный заработок	Надбавки и доплаты	Премия	Суммарный заработок
Инженер-программист	160	32,5	160*32,5=5200	10% от тарифного заработка 5200*0,1=520	3000	5200+520+3000=8720
ИТОГО						8720

Оклад равен 5460 руб. месячный фонд рабочего времени 168 часов.
Часовая тарифная ставка равна 5460/168=32,5 руб.

2) Социальные страховые выплаты

ЕСН определяется в соответствии с частью 2 «Налогового кодекса РФ» и составляет 26% на совокупную заработную плату, не превышающую 200000 руб. в год.

- Пенсионный фонд РФ – 20%;
- Фонд социального страхования РФ – 2,9%;
- Фонды обязательного медицинского страхования – 3,1%.

В силу законодательного изменения порядка уплаты в социальные фонды, рассчитывать их будем отдельно:

1) Пенсионный фонд РФ (20%), который делится для лиц, рожденных после 1967 года на:

Инв. № подл. Подп. и дата. Взам. инв. № Инв. № дубл. Подп. и дата

а) Страховая часть (14%) ПФ = $8720 \cdot 0,14 = 1220,8$ руб.;

б) Накопительная часть (6%) ПФ = $8720 \cdot 0,06 = 523,2$ руб.;

ПФ общий (20%) = $1220,8 + 523,2 = 1744$ руб.

2) Страховой взнос обязательного медицинского страхования (3,1%) делиться на:

а) Федеральный фонд (1,1%) ОМС = $8720 \cdot 0,011 = 95,92$ руб.;

б) Территориальный фонд (2%) ОМС = $8720 \cdot 0,02 = 174,4$ руб.

Страховой взнос ОМС (общий) = $95,92 + 174,4 = 270,32$ руб.

3) Страховой взнос в фонд социального страхования (2,9%):

ФСС = $8720 \cdot 0,029 = 252,88$ руб.

3) Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования

Норма амортизации компьютера (НА) = 0,2;

Стоимость компьютера (ПС) с установленным ПО в 2011 году = 25000 руб.

$$A_2 = \left(\frac{ПС \cdot НА \cdot 120}{120 \cdot 8} \right) = \frac{25000 \cdot 0,2 \cdot 120}{365 \cdot 8} = 205,48 \text{ руб.}$$

Затраты электроэнергии в ходе разработки интернет-магазина:

$$C_{эн} = M_n \cdot \Phi_{вр} \cdot C_{эн} \cdot K_{исп},$$

где, M_n – потребляемая мощность (0,3 кВт*часа);

$\Phi_{вр}$ – фонд времени работы оборудования;

$C_{эн}$ – стоимость энергии;

$K_{исп}$ – коэффициент использования мощности (0,9).

$$C_{эн} = 0,3 \cdot 120 \cdot 2,13 \cdot 0,9 = 69,012 \text{ руб.}$$

Суммарные затраты на содержание и эксплуатацию оборудования:

$$A_2 + C_{эн} = 205,48 + 69,012 = 274,49 \text{ руб.}$$

4) Общепроизводственные расходы

Общепроизводственные расходы составляют от 50% до 65% затрат по оплате труда.

Пусть общепроизводственные расходы составят 60% затрат по оплате труда основных работников предприятия, тогда сумма расходов будет равна:

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	№ докум.	Подп.	Дата	ДРСВС-802У.12-11	Лист
									32

3.3 Охрана труда и охрана окружающей среды

В связи с бурным развитием науки и техники компьютеры получают все более широкое распространение. Работа операторов, программистов и просто пользователей персональных компьютеров связана с воздействием на них целой группы опасных и вредных факторов, что существенно снижает производительность труда.

В процессе трудовой деятельности на здоровье и работоспособность работающего оказывают влияние факторы производственной среды. Результатом воздействия неблагоприятных факторов производственной среды могут стать несчастные случаи и профессиональные заболевания.

Поддержание оптимальных (комфортных) условий деятельности и отдыха создает предпосылки для проявления наивысшей работоспособности и, как следствие, продуктивности деятельности. Выбор оптимальных параметров рабочего места должен основываться на учете физиологических показателей человека. Обеспечение безопасности труда и отдыха способствует сохранению жизни и здоровья человека из-за снижения травматизма и заболеваемости в условиях воздействия негативных факторов среды обитания.

Опасными производственными факторами называют факторы, воздействие которых на работающих в определенных условиях приводит к травме или другому внезапному ухудшению здоровья. Это факторы с высокой степенью риска для жизни и здоровья. К вредным производственным факторам относят факторы, воздействие которых на работающих в определенных условиях может привести к заболеванию или снижению работоспособности. В зависимости от уровня и продолжительности воздействия вредный производственный фактор может стать опасным.

Классификация опасных и вредных производственных факторов (ГОСТ 12.0.003-74). Опасные и вредные производственные факторы подразделяются по природе действия на следующие группы:

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	№ докум.	Подп.	Дата	ДРСВС-802У.12-11	Лист
									34

- физические;
- химические;
- биологические;
- психофизиологические.

Первые три группы включают воздействия, оказываемые производственной техникой и рабочей средой. Психофизиологические факторы характеризуют изменения состояния человека под влиянием тяжести и напряженности труда. Включение их в систему факторов производственной опасности обусловлено тем, что чрезмерные трудовые нагрузки в итоге могут также привести к заболеваниям.

Сотрудники группы компании «Алутех-Омск» на своем рабочем месте подвергаются воздействию физических и психофизиологических факторов. Физические опасные и вредные факторы подразделяются на следующие группы:

- повышенная или пониженная температура воздуха рабочей зоны;
- повышенный уровень шума на рабочем месте;
- повышенная или пониженная влажность воздуха;
- повышенная или пониженная подвижность воздуха;
- повышенная или пониженная ионизация воздуха;
- повышенный уровень статического электричества;
- повышенный уровень электромагнитных излучений;
- отсутствие или недостаток естественного света;
- недостаточная освещенность рабочей зоны;
- прямая и отраженная блескость;
- повышенная пульсация светового потока.

Психофизиологические факторы:

- умственное перенапряжение;
- перенапряжение зрительного анализатора;
- монотонность труда;

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	Подп. и дата	Инв. № подл.	ДРСВС-802У.12-11			Лист
							№ докум.	Подп.	Дата	35

- эмоциональные перегрузки;
- физические перегрузки;
- нервно-психические перегрузки.

Один и тот же опасный и вредный производственный фактор по природе своего действия может относиться одновременно к различным группам.

Вредные вещества и пыль. Анализ статического электричества.

Поступление в воздух рабочей зоны помещения того или иного вещества зависит от различных факторов:

- вида деятельности в рабочем помещении;
- типа используемого оборудования и дополнительных приспособлений, необходимых для осуществления производственного процесса.

Сотрудники компании «Алютех-Омск» для производственного процесса длительное время (в течении всего рабочего дня) используют ЭВМ.

Электризация – это комплекс физических и химических процессов, производящих к разделению в пространстве зарядов противоположных знаков или к накоплению зарядов одного знака. ЭВМ может являться источником статического электричества. Электризуется поверхность дисплея, при прикосновении к которому может возникнуть электрическая искра. Вредное воздействие статического электричества сказывается не только при непосредственном контакте с зарядом, но и за счет действия электрического поля, возникающего вокруг заряженной поверхности.

Под действием статических полей экрана монитора ионы и частички пыли приобретают положительный заряд и устремляются к ближайшему заземленному предмету – обычно им оказывается лицо пользователя, и результатом может оказаться не проходящая сыпь. Однако с помощью хорошего фильтра можно почти полностью освободиться от статических полей.

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взаим. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	Подп. и дата	Лист	ДРСВС-802У.12-11

Шумы и вибрация. Анализ уровня шума на рабочем месте.

Шум – это беспорядочное сочетание звуков различной частоты и интенсивности, негативно влияющие на здоровье человека и снижающие производительность труда.

С физиологической точки зрения шумом является всякий нежелательный, неприятный для восприятия человека звук. При длительном воздействии шума на организм человека происходят нежелательные явления:

- снижается острота зрения, слуха;
- повышается кровяное давление;
- понижается внимание.

Источником шума в ЭВМ и периферийном оборудовании являются колеблющиеся твердые части, к которым можно отнести системы вентиляции оборудования, дисководы, приводы принтеров. Так же источником высокочастотных шумов может являться электронная часть ЭВМ и периферийного оборудования.

Сильный продолжительный шум может быть причиной функциональных изменений сердечно-сосудистой и нервной системы, что приводит к заболеваниям сердца и повышенной нервозности. Уровень звукового давления не должен превышать 40 дБ, а доступный уровень звука 65,0 дБА.

Снижение шума, создаваемого на рабочих местах внутренними источниками, а так же шума, проникающего извне, осуществляется следующими методами:

- уменьшением шума в источнике (периодичность смазки трущихся частей охлаждающих вентиляторов от блока питания, процессора и т.п.);
- рациональной планировкой кабинета (установка шумонесущих устройств на максимально удаленное расстояние);
- рекомендуется использовать новое менее шумное оборудование.

Снижение шума в источнике излучения можно обеспечить и применением

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	Лист

дополнительные светильники. Преимущество отдается люминесцентным лампам, так как они имеют существенные преимущества перед лампами накаливания:

- по спектральному составу света они близки к дневному, естественному освещению;
- обладают более высоким КПД (в 1,5–2 раза выше, чем КПД ламп накаливания);
- обладают повышенной светоотдачей (в 3–4 раза выше, чем у ламп накаливания);
- более длительный срок службы.

Светильники с люминесцентными лампами размещаются рядами, параллельно с окнами.

Расчет освещенности рабочего места сводится к выбору системы освещения, определению необходимого числа светильников, их типа и размещения. Исходя из этого рассчитаем параметры искусственного освещения.

Расчет освещения производится для помещения площадью 26 м², ширина которого 4 м, высота – 3 м.

Световой поток, падающий на поверхность определяется по формуле:

$$F = \frac{E \cdot K \cdot S \cdot Z}{n},$$

где F – рассчитываемый световой поток, Лм;

E – нормированная минимальная освещенность, Лк (составляет 300 Лк согласно нормам);

S – площадь освещаемого помещения (26 м²);

Z – отношение средней освещенности к минимальной (1,1 для люминесцентных ламп);

K – коэффициент запаса, учитывающий уменьшение светового потока лампы в результате загрязнения светильников в процессе эксплуатации

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	Лист

(составляет 1,5);

n – коэффициент использования, (выражается отношением светового потока, падающего на расчетную поверхность, к суммарному потоку всех ламп и исчисляется в долях единицы; зависит от характеристик светильника, размеров помещения, окраски стен и потолка, характеризуемых коэффициентами отражения от стен (P_c) и потолка (P_n)), значение коэффициентов $P_c = 30\%$ и $P_n = 50\%$. Значение n определяется по таблице коэффициентов использования различных светильников. Для этого вычисляется индекс помещения по формуле:

$$I = \frac{S}{h \cdot (A+B)} ,$$

где S – площадь помещения, $S = 26\text{ м}^2$,

h – расчетная высота подвеса, $h = 2,2\text{ м}$;

A – ширина помещения, $A = 4\text{ м}$;

B – длина помещения, $B = 6,5\text{ м}$.

Подставив значения получается:

$$I = \frac{26}{2,2 \cdot (4+6,5)} = \frac{26}{23,1} = 1,1 .$$

Зная индекс помещения I , P_c и P_n , по таблице находим $n = 0,43$.

Подставив все значения в формулу для определения светового потока F получается:

$$F = \frac{300 \cdot 1,5 \cdot 26 \cdot 1,1}{0,43} = \frac{12870}{0,43} = 29930,233 \text{ Лм} .$$

Для освещения выбраны люминесцентные лампы типа ЛБ40-1, световой поток которых $F_{л} = 4320 \text{ Лк}$.

Необходимое количество ламп рассчитывается по формуле:

$$N = \frac{F}{F_{л}} ,$$

где N – определяемое число ламп;

F – световой поток, $F = 29930,233 \text{ Лм}$;

$F_{л}$ – световой поток лампы, $F_{л} = 4320 \text{ Лм}$.

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	№ докум.	Подп.	Дата	ДРСВС-802У.12-11	Лист
									40

видеотерминала составляет 3,6 В/м, однако в месте нахождения пользователя ЭВМ ее величина соответствует фоновому уровню (0,2–0,5 В/м); градиент электростатического поля на расстоянии 0,5 м менее 300 В/м является в пределах допустимого.

На расстоянии 5 см от экрана ВТ интенсивность электромагнитного излучения составляет 28–64 В/м в зависимости от типа прибора. Эти значения снижаются до 0,3–2,4 В/м на расстоянии 30 см от экрана (минимальное расстояние глаз пользователя ЭВМ до плоскости экрана).

При защите от внешнего излучения основные условия должны быть направлены на предупреждение переоблучения персонала путем увеличения расстояния между пользователем ЭВМ и источником, сокращение продолжительности работы в поле излучения, экранирование источника излучения.

Охрана окружающей среды.

Все выбросы, сбросы, отходы и другие последствия хозяйственной и иной деятельности человека (в том числе и его быта) в конечном счете сказывается на окружающей среде (ОС).

В производственных условиях защита от пылевых и токсичных выбросов обеспечивается прежде всего уменьшением массы выбросов, их локализацией и удалением из воздуха помещений, а также методами очистки воздуха. При защите ОС и ее компонентов от загрязняющих веществ (ЗВ) используются: уменьшение массы выбросов, различные методы очистки выбросов, защита расстоянием и рассеиванием.

Помимо материальных ЗВ (пыли, токсичных веществ, твердых инертных отходов) большой группой загрязнений ОС являются энергетические воздействия. К ним относятся акустические факторы (акустический шум, ультразвук и инфразвук), вибрация и производственные излучения (инфракрасная радиация – тепловое загрязнение, электромагнитные поля и излучения, ионизирующая радиация). При проектировании новых, расширении и

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	ДРСВС-802У.12-11			Лист
								42
					№ докум.	Подп.	Дата	

Заключение

В ходе проделанной дипломной работы был разработан интернет-магазин по продаже роллетных систем производственной компании «Алютех-Омск» в котором удачно сочетается интерфейс магазина с его функциональностью и простотой использования.

Для выбора параметров изделия и подсчета стоимости товара был создан калькулятор, в котором представлены всевозможные параметры изделия. Так же создана форма обратной связи, предоставляющая возможность отправлять контактные данные и параметры изделия.

Приведенные расчеты показывают, что создание интернет-магазина производственной компании «Алютех-Омск» экономически обосновано и помимо быстрой окупаемости проекта повысит рейтинг и получение дополнительной прибыли.

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	ДРСВС-802У.12-11			Лист
					№ докум.	Подп.	Дата	44

Список используемой литературы

1. Колисниченко Денис Николаевич Joomla! 1.5. Руководство пользователя – М.: «Диалектика», 2009. – С. 224. – ISBN 978-5-8459-1509-2.
2. Хаген Граф Создание веб-сайтов с помощью Joomla! 1.5 = Building Websites with Joomla! 1.5 – М.: «Вильямс», 2009. – С. 304. – ISBN 978-5-8459-1506-1.
3. Бэрри Норт Joomla! Практическое руководство = Building a Successful Joomla! Powered Website – М.: «Символ-Плюс, 2008. – С. 448. – ISBN 978-5-93286-117-2.
4. Дэн Рамел Joomla! Самоучитель = Beginning Joomla! From Novice to Professional – Санкт-Петербург: «БХВ-Петербург, 2008. – С. 448. – ISBN 978-5-9775-0285-6.
5. Керимов М. Профессиональное видео обучение «Профессиональное создание онлайн магазина на CMS Joomla»
6. Попов Е. Профессиональное видео обучение «Joomla. Профессиональный сайт за один день»
7. <http://archil.net/ne-po-teme/nedostatki-internet-magazinov/>
8. <http://globalteka.ru/order/12458.html>
9. <http://www.winshop.ru/Platjezhnyj-sistemy.html>
10. <http://www.all-ready.ru/stati/ohrana-truda/gost-120003-74-opasnye-i-vrednye-proizvodstvennye-factory-klassifikatsiya>
11. <http://joomlaforum.ru/index.php?PHPSESSID=346dc40f6ff9aa056e2b9e0fd37f5394&action=printpage;topic=145164.0>
12. <http://www.seo-copywrite.ru/css2>

Инв. № подл.	Подл. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подл. и дата	№ докум.	Подп.	Дата	ДРСВС-802У.12-11	Лист
									45


```

if(mat_obj=='upr')
{
switch(param){
case '1':
document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/privod1.jpg';
document.getElementById("upr_hid").value="1000";
break;
case '2':
document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/privod2.jpg';
document.getElementById("upr_hid").value="1500";
break;
case '3':
document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/privod3.jpg';
document.getElementById("upr_hid").value="2000";
break;
}
document.forms['calcForm'].elements['upr_hid'].fireEvent('change');
}

if(mat_obj=='ustan')
{
switch(param){
case '1':
document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/rolstavni_montag01.jpg';
document.getElementById("ustan_hid").value="300";
break;
case '2':
document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/rolstavni_montag02.jpg';
document.getElementById("ustan_hid").value="400";
break;

```

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	ДРСВС-802У.12-11			Лист
					№ докум.	Подп.	Дата	47

```

    }

    document.forms['calcForm'].elements['ustan_hid'].fireEvent('change');
}

if(mat_obj=='cvet')
{
    switch(param){
        case '1':

            document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/cvet_01.jpg';
            document.getElementById("cvet_hid").value="100";

            break;

            case '2':

            document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/cvet_02.jpg';
            document.getElementById("cvet_hid").value="100";

            break;

            case '3':

            document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/cvet_03.jpg';
            document.getElementById("cvet_hid").value="100";

            break;

            case '4':

            document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/cvet_04.jpg';
            document.getElementById("cvet_hid").value="100";

            break;

            case '5':

            document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/cvet_05.jpg';
            document.getElementById("cvet_hid").value="100";

            break;

            case '6':

            document.getElementById(obj).src = '/images/stavn/cvet_06.jpg';
            document.getElementById("cvet_hid").value="100";

```

Инв. № подл.	
Подп. и дата	
Взам. инв. №	
Инв. № дубл.	
Подп. и дата	

						ДРСВС-802У.12-11	Лист
		№ докум.	Подп.	Дата			48


```

document.forms['calcForm'].elements['cvet_hid'].fireEvent('change');
}
}
</script>
<input type="hidden" name="profil_hid" id="profil_hid">
<input type="hidden" name="upr_hid" id="upr_hid">
<input type="hidden" name="ustan_hid" id="ustan_hid" >
<input type="hidden" name="cvet_hid" id="cvet_hid" >
<p><center><h2><i>Добро пожаловать в интернет-магазин производственной
компании "Алютех-Омск"!!!</h2>
<p><h3>В нашем магазине вы можете выбрать роллетные системы на свой
вкус и цвет!!!</p>
<p>Мы рады видеть Вас!!! </i></h3></p>
<br><h2><i>Контактные данные компании</h2>
<p><h3>тел. 55-44-33
<p>alutexomsk@info.ru
<p>ул.Заводская 2, к.1</h3>
<br>
<h1>Расчет стоимости рольставень</h1>
<h3><table border="0" cellpadding="0" cellspacing="5">
<tbody>
<form action="obrabotka.php" method="POST" name="form1">
<tr style="padding-top: 15px;">
<td>Ширина:</td>
<td><input class="input" size="5" name="width" value=""> мм </td>
<td rowspan="7" align="center" valign="middle">
<h5>Сейчас выбрано:</h5>
<img src='/images/stavn/cvet_01.jpg' alt="Цвет изделия" name="cvetkart"
id="cvetkart" border="0" height="120" width="139">

```

Подп. и дата
Инв. № дубл.
Взам. инв. №
Подп. и дата
Инв. № подл.

№ докум.	Подп.	Дата	ДРСВС-802У.12-11	Лист
				51

</td>

</tr>

<tr>

<td>Высота:</td>

<td><input class="input" size="5" name="height" value=""> мм </td>

</tr>

<tr>

<td>Цвет изделия:</td>

<td>

<select class="input" name="cvet" id="cvet" onchange="getImg(this.value, 'cvetkart','cvet');">

<option value="- - - выбрать - - -">- - - выбрать - - -</option>

<option value="1">Белый</option>

<option value="2">Коричневый</option>

<option value="3">Серый</option>

<option value="4">Бежевый</option>

<option value="5">Небесно-синий</option>

<option value="6">Красный рудин</option>

<option value="7">Серебристый металлук</option>

<option value="8">Золотой дуб</option>

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	№ докум.	Подп.	Дата	ДРСВС-802У.12-11	Лист
									52

```

<option value="9">Черный</option>
<option value="10">Антрацит</option>
<option value="11">Зеленая ель</option>
<option value="12">Лазурно-синий</option>
<option value="13">Желтый</option>
<option value="14">Кремовый</option>
<option value="15">Темно-коричневый</option>
<option value="16">Слоновая кость</option>
<option value="17">Темно-бежевый</option>
<option value="18">Зеленый мох</option>
<option value="19">Темно-синий</option>
<option value="20">Бронза</option>
</select>
</td>
</tr>
<tr>
  <td>Тип монтажа:</td>
  <td>
<select class="input" name="ustan" id="ustan" onchange="getImg(this.value,
'montkart','ustan');">
  <option value="- - - выбрать - - -">- - - выбрать - - -</option>
  <option value="1">В проем</option>
  <option value="2">На проем</option>
</select>
</td>
</tr>
</tr>
<tr>
  <td>Вид профиля:</td>
  <td>

```

Подп. и дата
Инв. № дубл.
Взам. инв. №
Подп. и дата
Инв. № подл.

						ДРСВС-802У.12-11	Лист
		№ докум.	Подп.	Дата			53

```

<select class="input" name="profil" id="profil" onchange="getImg(this.value,
'profkart','profil');">
  <option value="- - - выбрать - - -">- - - выбрать - - -</option>
  <option value="1">Стандартный Аг 40</option>
  <option value="2">Антивандальный Аег 44</option>
  <option value="3">Гаражный АГ 77</option>
  <option value="4">Решетчатый Аег 56</option>
</select>
</td>
</tr>
<tr>
  <td valign="bottom">Виды привода:&nbsp;  </td>
  <td valign="bottom">
<select class="input" name="upr" id="upr" onchange="getImg(this.value,
'privkart','upr');">
  <option value="- - - выбрать - - -">- - - выбрать - - -</option>
  <option value="1">Ручной</option>
  <option value="2">Механический</option>
  <option value="3">Электропривод</option>
</select>
</td>
</tr>
<tr>
  <td>Количество:</td>
  <td><input class="input" size="5" value="1" name="kolvo"> шт </td>
</tr>
</tbody></table>
</div>

```

Подп. и дата
Инв. № дубл.
Взам. инв. №
Подп. и дата
Инв. № подл.

					ДРСВС-802У.12-11	Лист
		№ докум.	Подп.	Дата		54

Шаблон формы ChronoForms

```

<div class="form_item">
  <div class="form_element cf_heading">
    <h1 class="cf_text">Форма обратной связи</h1>
  </div>
  <div class="cfclear">&nbsp;</div>
</div>
<div class="form_item">
  <div class="form_element cf_heading">
    <h3 class="cf_text">Для связи со специалистом заполните Ваши
контактные данные:</h3>
  </div>
  <div class="cfclear">&nbsp;</div>
</div>
<div class="form_item">
  <div class="form_element cf_textbox">
    <label class="cf_label" style="width: 150px;">ФИО: *</label>
    <input class="cf_inputbox required" maxlength="150" size="30"
title="Некорректное ФИО" id="text_2" name="name" type="text" />
  </div>
  <div class="cfclear">&nbsp;</div>
</div>
<div class="form_item">
  <div class="form_element cf_textbox">
    <label class="cf_label" style="width: 150px;">Адрес: *</label>
    <input class="cf_inputbox required" maxlength="150" size="30"
title="Некорректный адрес" id="text_1" name="addr" type="text" />
  </div>

```

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взаим. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	№ докум.	Подп.	Дата	ДРСВС-802У.12-11	Лист
									56

```

</div>

<div class="cfclear">&nbsp;</div>

</div>

<div class="form_item">
  <div class="form_element cf_textbox">
    <label class="cf_label" style="width: 150px;">Контактный телефон: *</label>
    <input class="cf_inputbox required validate-number" maxlength="150"
size="30" title="Некорректный телефон" id="text_4" name="phone"
type="text" />
  </div>
  <div class="cfclear">&nbsp;</div>
</div>

<div class="form_item">
  <div class="form_element cf_textbox">
    <label class="cf_label" style="width: 150px;">E-mail: *</label>
    <input class="cf_inputbox required validate-email" maxlength="150" size="30"
title="Некорректный e-mail" id="text_3" name="email" type="text" />
  </div>
  <div class="cfclear">&nbsp;</div>
</div>

<div class="form_item">
  <div class="form_element cf_heading">
    <h3 class="cf_text">Для заказа продукции заполните все представленные
поля формы:</h3>
  </div>
  <div class="cfclear">&nbsp;</div>
</div>

<div class="form_item">
  <div class="form_element cf_text"> <span class="cf_text">Размеры

```

Подп. и дата									
Инв. № дубл.									
Взам. инв. №									
Подп. и дата									
Инв. № подл.									
									Лист
									57
		№ докум.	Подп.	Дата	ДРСВС-802У.12-11				
					Копировал				Формат А4

изделия: </div>

<div class="cfclear"> </div>

</div>

<div class="form_item">

<div class="form_element cf_textbox">

<label class="cf_label" style="width: 150px;">Ширина: </label>

<input class="cf_inputbox validate-number" maxlength="150" size="30" title="Некорректный ввод" id="text_15" name="shir" type="text" />

</div>

<div class="cfclear"> </div>

</div>

<div class="form_item">

<div class="form_element cf_textbox">

<label class="cf_label" style="width: 150px;">Высота: </label>

<input class="cf_inputbox validate-number" maxlength="150" size="30" title="Некорректный ввод" id="text_16" name="visot" type="text" />

</div>

<div class="cfclear"> </div>

</div>

<div class="form_item">

<div class="form_element cf_dropdown">

<label class="cf_label" style="width: 150px;">Цвет изделия:</label>

<select class="cf_inputbox" id="select_12" size="1" title="" name="cvet">

<option value="">--- выбрать ---</option>

<option value="Белый">Белый</option>

<option value="Коричневый">Коричневый</option>

<option value="Серый">Серый</option>

<option value="Бежевый">Бежевый</option>

<option value="Небесно-синий">Небесно-синий</option>

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	№ докум.	Подп.	Дата	ДРСВС-802У.12-11	Лист
									58


```

</div>

<div class="form_item">
  <div class="form_element cf_dropdown">
    <label class="cf_label" style="width: 150px;">Вид профиля:</label>
    <select class="cf_inputbox" id="select_21" size="1" title="" name="prof">
      <option value="">--- выбрать ---</option>
      <option value="Стандартный Аг 40">Стандартный Аг 40</option>
      <option value="Антивандалный Аег44">Антивандалный Аег44</option>
      <option value="Гаражный АГ77">Гаражный АГ77</option>
      <option value="Решетчатый Аег56">Решетчатый Аег56</option>
    </select>
  </div>
  <div class="cfclear">&nbsp;</div>
</div>

```

```

<div class="form_item">
  <div class="form_element cf_dropdown">
    <label class="cf_label" style="width: 150px;">Вид привода:</label>
    <select class="cf_inputbox" id="select_22" size="1" title="" name="privod">
      <option value="">--- выбрать ---</option>
      <option value="Ручной">Ручной</option>
      <option value="Механический">Механический</option>
      <option value="Электропривод">Электропривод</option>
    </select>
  </div>
  <div class="cfclear">&nbsp;</div>
</div>

```

```

<div class="form_item">
  <div class="form_element cf_textbox">
    <label class="cf_label" style="width: 150px;">Подсчитанная

```

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	ДРСВС-802У.12-11			Лист
					№ докум.	Подп.	Дата	60

стоимость:</label>

```
<input class="cf_inputbox validate-number" maxlength="150" size="30"
title="Некорректный ввод" id="text_23" name="цена" type="text" />
```

```
<a class="tooltiplink" onclick="return false;"></a>
```

```
<div class="tooltipdiv">Подсчитанная стоимость: ::
Введите стоимость посчитанную Вами в калькуляторе</div>
```

```
</div>
```

```
<div class="cfclear">&nbsp;</div>
```

```
</div>
```

```
<div class="form_item">
```

```
<div class="form_element cf_dropdown">
```

```
<label class="cf_label" style="width: 150px;">Оплата: </label>
```

```
<select class="cf_inputbox" id="select_5" size="1" title="" name="оплата">
```

```
<option value="">--- выбрать ---</option>
```

```
<option value="100% оплата наличными">100% оплата наличными</option>
```

```
<option value="предоплата 50% наличными">предоплата 50%
наличными</option>
```

```
</select>
```

```
</div>
```

```
<div class="cfclear">&nbsp;</div>
```

```
</div>
```

```
<div class="form_item">
```

```
<div class="form_element cf_datetimestpicker">
```

```
<label class="cf_label" style="width: 150px;">Дата установки:</label>
```

```
<input class="cf_datetime" title="" size="20" id="date" name="date"
type="text" />
```

```
</div>
```

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	№ докум.	Подп.	Дата	ДРСВС-802У.12-11	Лист
									61

```

<div class="cfclear">&nbsp;  </div>

</div>

<div class="form_item">

  <div class="form_element cf_radiobutton">

    <label class="cf_label" style="width: 150px;">Время установки:</label>

    <div class="float_left">

      <input value="с 9:00 до 12:00" title="Выберите время установки"
class="radio" id="radio00" name="radio0" type="radio" />

      <label for="radio00" class="radio_label">с 9:00 до 12:00</label>

      <br />

<input value="с 12:00 до 15:00" title="Выберите время установки" class="radio"
id="radio01" name="radio0" type="radio" />

      <label for="radio01" class="radio_label">с 12:00 до 15:00</label>

      <br />

<input value="с 15:00 до 18:00" title="Выберите время установки" class="radio"
id="radio02" name="radio0" type="radio" />

      <label for="radio02" class="radio_label">с 15:00 до 18:00</label>

      <br />

    </div>

  </div>

</div>

<div class="cfclear">&nbsp;  </div>

</div>

<div class="form_item">

  <div class="form_element cf_textarea">

    <label class="cf_label" style="width: 150px;">Дополнительная
информация:</label>

    <textarea class="cf_inputbox" rows="3" id="text_8" title="" cols="30"
name="dop"></textarea>

  </div>

</div>

```

Инв. № подл.	Подп. и дата
Взам. инв. №	Инв. № дубл.
Подп. и дата	Подп. и дата

```

<div class="cfclear">&nbsp;  </div>

</div>

<div class="form_item">

  <div class="form_element cf_captcha">

    <label class="cf_label" style="width: 150px;">Введите защитный код:
  *</label>

    <span>{imageverification}</span>

    <a class="tooltiplink" onclick="return false;"></a>

      <div class="tooltipdiv">Введите защитный код: * ::
Докажите, что вы не робот</div>

    </div>

  <div class="cfclear">&nbsp;  </div>

</div>

<div class="form_item">

  <div class="form_element cf_button">

    <input value="Отправить данные" name="button_10" type="submit" />

  </div>

  <div class="cfclear">&nbsp;  </div>

</div>

<div class="form_item">

  <div class="form_element cf_text"> <span class="cf_text">* - поля
обязательные для заполнения</span> </div>

  <div class="cfclear">&nbsp;  </div>

</div>

```

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взаим. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	№ докум.	Подп.	Дата	ДРСВС-802У.12-11	Лист
									63

obrabotka.php

```
<?php
$v = mail("konradi-els@mail.ru","Заказ рольставень","На сайте был сделан
заказ. Заказ пришел от: $fio \n Его адрес: $addr \n Его контактный телефон:
$tel \n Его e-mail: $email Выбрал отправку: $otprav Дополнительная
информация: $dopinfo","Content-type:text/plain; charset=windows-1251\r\n");
if ($v=="true") {echo "Ваше сообщение успешно доставлено!";}
?>
```

Инв. № подл.	Подл. и дата	Взам. инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата	ДРСВС-802У.12-11			Лист
								64
					№ докум.	Подп.	Дата	