Торговая компания «Сатурн» продает футболки на Сенном и Кузнечном рынках. Эластичности спроса по цене соответственно равны ес = -5, ек = -8. Торговой компании удается успешно разделить эти рынки и препятствовать перепродаже купленных на другом рынке футболок.

Какую цену должна назначить компания на футболки, продающиеся на Сен­ном рынке, если цена футболки на Кузнечном рынке равна 1000 ден. ед.?