. Постоянные издержки на производство составляют 150 тыс. руб., переменные – 20 руб./ед. цена продукта — 35 руб. Организация планирует увеличить объем продаж – 15 тыс. шт. на 20% (при сохранении уровня затрат и цены). Определите валовую маржу, порог рентабельности, запас финансовой прочности, прибыль и силу операционного рычага для исходного и планируемого варианта. Как и почему изменяются сила воздействия операционного рычага и запас финансовой прочности по мере удаления выручки от порога рентабельности?