Курсовая работа по предмету Реклама и PR.

Тема: *«Отрицательные и положительные стереотипы в рекламе».*

Объем курсовой работы определяется ее содержанием и составляет 30 -35 страниц (без дополнительного материала).

Курсовая работа должна включать:

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование элементов курсовой работы** | **Количество страниц** |
| 1) Титульный лист (приложение 2) | 1 |
| 2) Содержание работы (приложение 3) | 1 |
| 3) Введение | 2-4 |
| 4) Теоретическая часть (1-2 раздела или главы) | 10-15 |
| 5) Практическая часть (1-2 раздела или главы) | 10-15 |
| 6) Заключение | 3-4 |
| 7) Список использованной литературы не менее 15 наименований (приложение 4) | 1 |
| 8) Приложение (дополнительные материалы) | 5-7 |

# Содержание работы – представляет наименование глав, которые должны включать не более 2 параграфов, а также введение, заключение, список использованной литературы и приложения (в случае их необходимости). Каждое наименование должно сопровождаться номером страницы курсовой работы.

## Во введении обосновывается необходимость разработки данной темы, ее актуальность в рамках изучаемого предмета, отмечается степень разработанности проблемы. Формулируются и обосновываются цели и задачи, объект, предмет и гипотеза исследования, основные понятия.

В теоретической части производится анализ имеющегося материала по теме курсовой работы (не менее 10 источников). Производится классификация данного материала. Обязательно приводиться мнение автора курсовой работы о практической и теоретической значимости материалов, анализируемых источников.

В практической части приводятся примеры использования теоретических материалов в конкретной деятельности тех структур, на которые направлена курсовая работа. В данных примерах должны присутствовать решения автора курсовой работы по совершенствованию их деятельности. Обычно в курсовой работе рассматриваются 2-3 проблемы, связанные с темой. Разрешение каждой проблемы описывается в отдельном параграфе. По каждой проблеме выявляется 5-7 причин их проявления. Для устранения каждой причины разрабатываются 2-3 альтернативных решений, их которых выбирается наилучшее. Весь процесс формирования решений должен быть прослежен в курсовой работе. Предложения автора могут носить теоретический, методологический или практический характер.

В заключении излагаются краткие выводы, полученные в результате исследования и возможные перспективы дальнейшего изучения проблемы.

Список использованной литературы – пронумерованный по алфавиту перечень источников, по каждому из которых необходимо указать: авторов или составителей, название работы, место издания, наименование издательства, год издания.

Приложения – вспомогательный или справочный материал небольшого объема, который имеет непосредственное отношение к выполнению курсовой работы. Это могут быть как схемы, рекламные плакаты, таблицы, так и глоссарий используемых терминов. Сами приложения даются на отдельных листах, на каждом из которых в правом верхнем углу пишут «Приложение 1», «Приложение 2» и так далее. Нумерация листов приложений является продолжением общей нумерации основного текста. В самом тексте курсовой работы делается ссылка на этот материал.