СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. История возникновения лизинга

1.1 Определение лизинга

1.2. Функции лизинга

Глава 2.Виды лизинга

2.1. Классификация лизинга

2.2.Основные виды лизинга

Глава 3. Развитие лизинга в России

3.1. Проблемы лизинга в россии

3.2. Пути решения проблем

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

 ВВЕДЕНИЕ

 В настоящее время на рынке лизинговых услуг работает большое количество лизинговых компаний, число которых постоянно растет. Эти компании способны привести в движение высвобождающиеся производственные мощности и значительно удовлетворить потребности промышленных и коммерческих предприятий в использовании оборудования (имущества). Причем при дефиците финансовых ресурсов, эти структуры способны помочь выжить многим предприятиям, обеспечив технологическое оснащения их производства, т.е. заложить основы выхода из кризиса и будущего экономического подъема.

 В современных условиях основная часть промышленных предприятий Российской Федерации, как правило, не способна оплачивать сразу приобретение новой техники, хотя постепенный возврат - в большинстве случаев - может осуществлять за счет доходов от ее эксплуатации. При этом и производители промышленной техники не в состоянии помочь потребителям решить эту проблему, так как сами нуждаются в значительных оборотных средствах для организации производства.

 В результате российские промышленные предприятия, используя связанные инвестиционные кредиты, приобретают оборудование, машины, суда и другую технику зачастую у иностранных производителей, которые широко используют отработанный в западных странах рыночный опыт по передаче различной техники через механизм лизингового кредитования.

 На территории России лизинг использовался еще в советское время для приобретения морских и воздушных судов через внешнеэкономические организации. Но объемы этих операций были незначительны. Поэтому отправной точкой активного развития российского лизинга можно считать начало 1990-х годов, когда в России стали появляться первые коммерческие лизинговые компании.

 В своем большинстве первые лизинговые компании были образованы коммерческими банками.

 Уникальность данного финансового инструмента состоит в том, что лизинг органично сочетает в себе характеристики долгосрочной аренды и финансового кредита.

Преимущества этого вида инвестиционной деятельности для потребителя:

- Лизинг позволяет снизить налогооблагаемую базу предприятия, поскольку все выплаты по лизинговому договору включаются в себестоимость, в результате чего снижается налог на прибыль.

- Вся сумма НДС по договору ставится к зачету.

- В результате ускоренной амортизации предмета лизинга объем налога на имущество уменьшается в три раза.

В настоящее время большинство российских предприятий испытывает недостаток оборотных средств. Они не могут обновлять свои основные фонды, внедрять достижения научно-технического прогресса и вынуждены брать кредиты. Существуют различные виды кредитования: ипотечное, под залог ценных бумаг, под залог партий товара, недвижимости. Однако предприятию при необходимости обновления своих основных средств выгоднее брать оборудование в лизинг. При этом экономия средств предприятия по сравнению с обычным кредитом на приобретение основных средств доходит до 10% от стоимости оборудования за весь срок лизинга, который составляет, как правило, от одного года до пяти лет. Нынешняя экономическая ситуация в Росси, по мнению экспертов, благоприятствует лизингу. Форма лизинга примиряет противоречия между предприятием, у которого нет средств на модернизацию, и банком, который неохотно предоставит этому предприятию кредит, так как не имеет достаточных гарантий возврата инвестированных средств. Лизинговая операция выгодна всем участвующим: одна сторона получает кредит, который выплачивает поэтапно, и нужное оборудование; другая сторона – гарантию возврата кредита, так как объект лизинга является собственностью лизингодателя или банка, финансирующего лизинговую операцию, до поступления последнего платежа.

 Лизинг является одним из наиболее прогрессивных методов финансирования производства, способным открыть современным организациям доступ к самой передовой технике.[[1]](#footnote-1) Для успешного развития, выработки инвестиционной стратегии,   лизинговой рганизации  необходимо понимание ситуации на российском рынке в данной отрасли, понимание основных проблем и собственных перспектив .

 В последнее время институт лизинга претерпевает изменения, меняется отношение к нему со стороны государства, которое имеет избирательный подход к поддержке данного вида бизнеса, а именно оказывает финансовую поддержку только тем отраслям экономики, где государственный капитал превалирует. Кроме того, бюджетные средства выделяются на погашение части затрат на приобретение исключительно товаров российского производства, хотя не всегда отечественный товар может составить достойную конкуренцию иностранному и, как следствие, становится сомнительной политика государства на модернизацию экономики страны, техническое перевооружение промышленности.[[2]](#footnote-2)

 На сегодняшний день лизинг — самая молодая отрасль предпринимательской деятельности в России. Лизинг формирует новые, более мощные мотивационные стимулы в предпринимательстве. Он открывает широкий простор для инициативы и предприимчивости, рационального использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов.

Цель исследования: изучить понятия лизинга и его основные виды.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть понятие и сущность лизинга;

-рассмотреть основные виды лизинга;

- изучить проблемы и пути их решения лизинга в России.

Объект исследования:

Предмет исследования: лизинг и его основные виды.

Структура работы: работа состоит из введения, трёх глав, заключения и списка использованной литературы.

ГЛАВА 1. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА

1. 1. Определение лизинга

 Обстоятельства, связанные с появлением договора лизинга, по-разному рассматриваются в юридической и экономической литературе. По мнению правоведов, договор лизинга как таковой появился в США в середине XIX века, а в странах Запада получил широкое распространение в середине XX века как юридический институт, регулирующий новые формы инвестирования денежных средств в экономику.[[3]](#footnote-3)

 Лизинг в древности не был ограничен арендой каких-либо конкретных типов собственности. Фактически из истории известно, что арендовались не только различные типы сельскохозяйственной техники и ремесленного оборудования, но даже военная техника.
Первое документальное упоминание о практически проведенной лизинговой сделке относится к 1066 году, когда Вильгельм Завоеватель арендовал у нормандских судовладельцев корабли для вторжения на Британские острова. [[4]](#footnote-4)
 В Венеции также в XI веке существовали сделки, схожие с лизинговыми операциями: венецианцы сдавали в аренду торговцам и владельцам торговых судов очень дорогие по тем временам якоря. По окончании плавания они возвращались владельцам, которые вновь сдавали их в аренду.

 В России с понятием “лизинг” познакомились во время второй мировой войны, когда в 1941 - 1945 годах осуществлялись поставки американской техники. [[5]](#footnote-5)

 В 1963 г. банкам было разрешено заниматься лизинговой деятельностью. В 1970 году был принят закон о банковской холдинговой компании, который разрешил допустимый объем операций на национальном уровне, что сделало лизинг привлекательной сферой финансовой деятельности для банков и банковских холдинговых компаний. В 1972 году Совет управляющих Федеральной резервной службы (ФРС) принял решение, разрешающее банковской холдинговой компании выступать в качестве агента-брокера или консультанта. В 1974 году сфера деятельности дочерних компаний расширилась за счет сдачи в аренду (при определенных условиях) недвижимости .

 В мировой практике термин лизинг используется для обозначения сделок основанных на аренде оборудования, машин, транспортных средств, сооружений производственного назначения. В международной практике различают три вида аренды оборудования в зависимости от срока :
- краткосрочная (рентинг) - на срок от одного дня до одного года;
- среднесрочная (хайринг) - на срок от одного года до трех лет;
- долгосрочная (лизинг) - на срок от трех и более лет.[[6]](#footnote-6)

Лизинг - вид предпринимательской деятельности, направленной на инвестирование временно свободных или привлеченных финансовых средств, когда по договору финансовой аренды (договору лизинга) одно лицо обязуется приобрести в собственность обусловленное договором имущество у определенного продавца и предоставить это имущество другому лицу за плату во временное пользование для предпринимательских целей.[[7]](#footnote-7)

 Основными субъектами лизинговой сделки выступают:

- лизингодатель — физическое или юридическое лицо, которое за счет собственных и (или) привлеченных средств приобретает в рамках договора лизинга в свою собственность имущество и предоставляет его в качестве предмета лизинга во временное владение и пользование лизингополучателю за определенную плату. Лизингодателем может быть любое юридическое или физическое лицо;

- лизингополучатель — юридическое лицо, которое в соответствии с договором лизинга принимает предмет лизинга за определенную плату, на определенный срок. Лизингополучателем могут выступать только коммерческие или некоммерческие организации, использующие имущество для предпринимательских целей;

- продавец — физическое или юридическое лицо, которое по договору купли-продажи с лизингодателем продает ему в обусловленный срок имущество, являющееся предметом лизинга.

 В лизинговых сделках могут участвовать иные организации, такие как кредитор и поручитель, подрядчики и лица, оказывающие возмездные услуги сторонам договора лизинга, а также иные лица. Договоры, заключенные с иными участниками лизинговой сделки, выступают по отношению к договору лизинга как дополнительные.

 Субъекты лизинговых сделок строят свои отношения на договорной основе. Проанализируем правовые аспекты лизингового договора, условия, на которые следует обратить внимание при заключении такого договора. Отдельные ситуации, касающиеся договорных отношений между лизингодателем и лизингополучателем, рассмотрим на примерах.

 Объектом лизинга могут быть любые не потребляемые вещи, в том числе предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество, которое может использоваться для предпринимательской деятельности.

 Объектом лизинга не могут быть земельные участки и другие природные объекты, а также имущество, которое федеральными законами запрещено для свободного обращения или для которого установлен особый порядок обращения.

 По мнению зарубежных специалистов, для того, чтобы отношения финансовой аренды были экономически выгодными для сторон, первоначальный срок аренды должен составлять 50-75% от срока эффективной службы оборудования. Точно так же и в российском законодательстве лизинговые отношения были привязаны к нормативному сроку службы и первоначальный срок лизинга, согласно временному положению, должен был быть близким к нормативному сроку службы имущества, а сумма лизинговых платежей - близкой к стоимости передаваемого в лизинг имущества в ценах на момент заключения договора лизинга.

 Плата за пользование лизинговым имуществом осуществляется лизингополучателем в виде лизинговых платежей, уплачиваемых лизингодателю. Размеры, способ, форма и периодичность выплат устанавливаются по соглашению сторон. Как правило, общая сумма лизинговых платежей включает:

- сумму, возмещающую стоимость лизингового имущества;

- плату лизингодателю за использование кредитных ресурсов на приобретение имущества по лизинговому договору;

- комиссионное вознаграждение лизингодателю;

- плату за страхование имущества, если оно застраховано лизингодателем;

- плату за дополнительные услуги лизингодателю, предусмотренные договором;

- сумму налога на лизинговое имущество;

- иные затраты лизингодателя, предусмотренные договором.

 Вся сумма лизинговых платежей у лизингополучателя относится на себестоимость производимой им продукции, что снижает налогооблагаемую базу.

1.2 Функции лизинга

 В условиях России существуют противоречия в определениях сущности и функций лизинга. Говоря о лизинге, многие проводят аналогию с арендой и при этом почти полностью отождествляют эти понятия. На самом деле имеются некоторые отличия лизинга от аренды:

- Лизинговые отношения наряду с лизингодателем и лизингополучателем включают дополнительную фигуру - продавца лизингового имущества, который отсутствует в аренде;

- При осуществлении лизинговых сделок стороны заключают как минимум два договора: договор купли-продажи и договор лизинга;

- При лизинге активная роль отводится лизингополучателю, что не свойственно арендным отношениям. Преимущественное право выбора имущества и его продавца принадлежит пользователю. Лизингодатель должен поставить в известность продавца имущества, что оно приобретается специально для сдачи в финансовую аренду (лизинг);

- Сдача имущества в лизинг, как правило, осуществляется не производителем или первоначальным собственником, а финансовым учреждением или специализированной лизинговой компанией;

- При расчете лизинговых платежей учитывается покупная цена имущества, срок, на который заключается лизинговый договор, остаточная стоимость, кредитоспособность лизингополучателя, а также действующее законодательство, особенно в отношении налогообложения и сроков амортизации; при расчета арендных платежей размер выплат в основном зависит от рыночной конъюнктуры;

- В отличие от арендных отношений при лизинге лизингополучатель надеется правами и обязанностями, свойственными покупателю;

- По-разному распределяются риски в договорах аренды и лизинга, связанные с недостатками, обнаруженными в имуществе: по договору аренды арендодатель отвечает перед арендатором за все недостатки, препятствующие пользованию имуществом, а по договору лизинга лизингодатель не несет, как правило, никакой ответственности за вышеуказанные недостатки. Лизингодатель также свободен от выполнения гарантийных обязательств на имущество;

- В отличие от арендных отношений при досрочном расторжении договора лизинга по вине или по желанию лизингополучателя, как правило, последний должен погасить общую сумму, предусмотренную договором;

- По истечении срока аренды арендатор обязан возвратить имущество; по истечении срока лизинга предусматриваются следующие варианты взаимоотношения сторон: проведение договора, возврат имущества, переход права собственности на имущество к лизингополучателю.

 Из многочисленных функций лизинга рассмотрим четыре: финансовую, производственную, снабженческую и использования налоговых льгот.

 Финансовая функция выражается в освобождении товаропроизводителя от единовременной оплаты полной стоимости необходимых средств производства и как бы в предоставлении ему долгосрочного кредита.

 Производственная функция лизинга заключается в оперативном решении производственных задач путем временного использования, а не покупки дорогостоящих и морально стареющих машин. Это эффективный способ материально-технического снабжения производства и доступа к новейшей технике, к результатам научно-технического прогресса. При полном лизинге передача имущества может сопровождаться разнообразным сервисом: техническое обслуживайте, страхование, обеспечение сырьем, рабочей силой и т.д.

 Сбытовая функция — это расширение круга потребителей и освоение новых рынков сбыта, вовлечение в сферу лизинга тех, кто не может сразу купить то или другое имущество.

 Функция использования налоговых и амортизационных льгот имеет; некоторые особенности:

а) взятое по лизингу имущество отражается на балансе пользователя или лизингодателя по согласованию между ними;

б) арендная плата относится на себестоимость производимой продукции (услуг) и соответственно уменьшает налогооблагаемую прибыль;

в) применение ускоренной амортизации, которая исчисляется исходя из срока контракта, что уменьшает облагаемую прибыль и ускоряет обновление материально-технической базы. В результате лизинг способствует диверсификации предложений, вовлекая новые объекты в свою сферу; развивает и диверсифицирует рынок средств производства, сокращает цикл освоения новых поколений техники.

 Лизинговая форма предпринимательства основывается на системе принципов или исходных положений, правил, определяющих единство и связи общих, частных и особенных ее свойств и внешних проявлений, которые необходимо учитывать в практической деятельности. Давно подмечено, что знание основных принципов возмещает незнание многих факторов, в том числе и в лизинговых отношениях.

ГЛАВА 2. ВИДЫ ЛИЗИНГА

2.1. Классификация лизинга

В общепринятой практике в качестве признаков, которые позволяют выделить виды лизинга, выступают:

- количество участников сделки;

- тип имущества;

- сектор рынка;

- форма лизинговых платежей;

- объем обязанностей (объем обслуживания);

- срок использования имущества и связанные с ним условия амортизации.

По количеству участников (субъектов) сделки различают:

- двухсторонние лизинговые сделки (или так называемый прямой лизинг), при которых поставщик имущества и лизингодатель выступают в одном лице;

- многосторонние лизинговые сделки (или так называемый косвенный лизинг), при которых имущество в лизинг сдает не поставщик, а финансовый посредник, в качестве которого выступает лизинговая компания.

Классическим вариантом этого вида сделки является трехсторонняя, в которой участвуют поставщик - лизингодатель - лизингополучатель. По тину имущества различают:

- лизинг движимого имущества (рабочие машины и оборудование для различных отраслей промышленности, средства вычислительной и оргтехники, транспортные средства и т.н.);

- лизинг недвижимого имущества (производственные здания и сооружения).

В зависимости от сектора рынка, где проводятся лизинговые операции, выделяют:

- внутренний лизинг, при котором все участники сделки представляют одну страну;

- внешний (международный) лизинг, при котором лизингодатель и лизингополучатель находится в разных странах. Продавец имущества может находиться в одной из этих стран или в другом государстве. По Оттавской конференции о международном финансовом лизинге, сделка признается международной, если лизингодатель и лизингополучатель находятся в разных странах. В свою очередь международный лизинг может быть экспортным и импортным. В международной сделке лизингополучатель участвует в импортном лизинге, а лизингодатель, соответственно, в экспортном. Для России в настоящее время характерен импортный лизинг.

В зависимости от формы лизинговых платежей различают:

- лизинг с денежным платежом, при котором выплаты производятся в денежной форме;

- лизинг с компенсационным платежом (или так называемый компенсационный лизинг), при котором лизингополучатель рассчитывается с лизингодателем товарами, как правило, произведенными на арендуемом имуществе, или путем оказания встречных услуг;

- лизинг со смешанным платежом, при котором часть платежа поступает в денежной форме, а другая - в виде товаров или услуг.

По объему обслуживания передаваемого имущества различают:

- чистый лизинг - это отношения, при которых все обслуживание имущества берет на себя лизингополучатель. Поэтому в данном случае расходы по обслуживанию оборудования не включаются в лизинговые платежи;

- мокрый лизинг предполагает обязательное техническое обслуживание оборудования, его ремонт, страхование и другие операции, за которые несет ответственность лизингодатель. Кроме этих услуг, но желанию лизингополучателя лизингодатель может взять на себя обязанности по подготовке квалифицированного персонала, маркетинга, поставке сырья и др.

 В связи с тем, что в России пока еще не сложился в полном объеме рынок лизинговых услуг и практически нет лизинговых компаний, которые могли бы обеспечить качественное техническое обслуживание объектов лизинга, наиболее распространенным видом лизинга является чистый.

 По сроку использования имущества и связанным с ним условиям амортизации

- лизинг с полной окупаемостью и соответственно с полной амортизацией имущества, когда срок договора равняется нормативному сроку службы имущества и происходит полная выплата лизингодателю стоимости лизингового имущества;

- лизинг с неполной окупаемостью и соответственно неполной амортизацией имущества, при котором срок договора меньше нормативного срока службы имущества, и в течение его действия окунается только часть стоимости лизингового имущества.

2.2. Основные виды лизинга

 К основным видам лизинга относится оперативный, финансовый и возвратный лизинг.

 К оперативному лизингу относятся все сделки, в которых затраты лизингодателя, связанные с приобретением сдаваемого в лизинг имущества, окупаются лишь частично в течение первоначального срока лизинга. Особенностями оперативного лизинга являются:

- лизингодатель не рассчитывает покрыть все свои затраты за счет поступлений от одного лизингополучателя;

- сроки лизинга не охватывают полного физического износа имущества;

- риск порчи или утери имущества лежит главным образом на лизингодателе;

- по окончании установленного срока имущество возвращается лизингодателю, который продает его или сдает в лизинг другому клиенту.

 Причины, обусловливающие выбор лизингополучателем операционного лизинга, могут быть следующими:

1) лизингополучателю необходимо арендуемое имущество лишь на время, например, для реализации какого-то проекта или работы, имеющих разовый характер; после окончания проекта надобность в данном типе имущества полностью отпадает;

2) арендуемое имущество подвержено сравнительно быстрому моральному старению, т.е. лизингополучатель считает, что но истечении определенного времени, в частности срока лизинга, на рынке могут появиться новые, более эффективные аналоги данного имущества.

 Финансовый лизинг предусматривает выплату в течение срока аренды твердо установленной суммы арендной платы, достаточной для полной амортизации машин и оборудования, способной обеспечить фиксированную прибыль лизингодателю. Предмет лизинга переходит в собственность лизингополучателя по истечении срока действия договора лизинга или до его истечения при условии выплаты лизингополучателем полной суммы, предусмотренной договором лизинга, если иное не предусмотрено договором лизинга.

 Данный вид лизинга используется при аренде дорогостоящих объектов: зданий, сооружений, дорогого оборудования. Однако платежи лизингополучателя превышают расходы лизингодателя по приобретению данного вида имущества.

 Возвратный лизинг - разновидность финансового лизинга, при котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель.

 Такая сделка применяется в том случае, когда у хозяйствующего субъекта довольно низкий уровень доходов, и, следовательно, он не может полностью воспользоваться льготами но ускоренной амортизации и налогообложению прибыли. Оно совершает сделку, а лизинговая компания получает налоговые льготы. В ответ она снижает ставку арендной платы.

 Возвратный лизинг

 В Законе о лизинге особо рассматривается сублизинг - особый вид отношений, возникающих в связи с переуступкой прав пользования предметом лизинга третьему лицу но договору сублизинга.

 Лизинговая компания может привлекать ссуды для осуществления лизинговых операций - это лизинг с дополнительным привлечением средств, по которому осуществляется свыше 85% всех сделок по лизингу.

 Любая лизинговая сделка оформляется договором, предусматривающим лизинговые платежи, под которыми понимается общая сумма, выплачиваемая лизингополучателем лизингодателю за предоставленное ему право пользования имуществом.

Глава 3. РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГА В РОССИИ

3.1.Проблема лизинга

 Все риски, с которыми сталкиваются лизинговые компании в процессе своей деятельности, можно разделить на две большие группы:

- Общие - риски, с которыми сталкиваются все предприятия;

- Специфические - риски, связанные только с лизинговой деятельностью.

 Под общие попадают следующие категории рисков: политические, макроэкономические, юридические и налоговые.

 К специфическим рискам лизинговой деятельности можно отнести проектные риски, риски, связанные с предметом лизинга, финансовые риски и риск неуплаты лизинговых платежей.

 Проектные риски связаны с состоятельностью лизингового проекта с финансовой точки зрения, с точки зрения сбытовой стратегии лизингополучателя.

 Потребность в повышении эффективности использования финансов и одновременно обновления производственной базы положили начало более активному развитию лизинга.

 Причиной многих проблем в российской законотворческой и хозяйственной практике стало использование в гражданско-правовых отношениях иноязычных слов, являющихся специальными экономическими терминами за рубежом, однако, не определенными в зарубежном законодательстве. Вопросам лингвистики в отношении слова "лизинг" едва ли предавали должное значение в России в начале 1990 гг. В этой связи, к тому профессиональному сообществу, которое именует себя "лизинговым" и принимает по сей день непосредственное участие в формировании законодательства РФ для столь "специфичного" вида деятельности, все остальные могут адресовать свои претензии в не меньшей степени, чем к самим законодателям.

 В последние десять лет популярность лизинга в России растёт, вместо того, чтобы использовать займы и кредиты, компании предпочитают пользоваться лизингом.

 Насущность проблемы развития лизингового рынка в России следует, главным образом, из неблагоприятного состояния оборудования (моральное устаревание, отсюда, низкая его эффективность и сложности с обслуживание и запчастями). Лизинг вполне может выступать шагом к решению этой проблемы, ведь он соединяет в себе элементы внешнеторговых, кредитных и инвестиционных операций.

 В ходе написания работы была изучена литература в основном отечественных авторов, несколько статей из журналов экономической тематики, а также законы и постановления, регулирующие лизинговую деятельность в России.

 Проблемы в российской экономике и финансовом секторе, уже подточившие рынок лизинга в 2014 году, достигли своего апогея в середине декабря. Российская валюта почти вдвое подешевела к доллару и евро только по официальному курсу, а решение Центробанка резко поднять ключевую ставку в попытке обуздать валютную нестабильность усугубило и без того острую в свете западных санкций проблему доступа финансистов к дешевым деньгам и прибавило веса «рецессионным» прогнозам для России.

 Тем не менее, можно сказать о том, что объем лизинговой деятельности в России невелик, а темпы роста не очень быстры. На долю РФ приходится всего лишь 0,28% общего объема лизинговых операций 50 ведущих стран мира. У Германии этот показатель равен 4,7%, у Японии - 18%, на США приходится 47%, суммарный объем лизинговых сделок в США приравнивается к 200 млрд. долларов. Из пятидесяти участников в рейтинге стран по развитию лизинга Россия находится в конце третьего десятка**.**

 Текущая валютная динамика привела к значительному повышению ключевой ставки. Как следствие, выросла стоимость кредитов в банках, а также значительно снизилась доступность их получения. Думаю, что данная ситуация будет сохраняться на протяжении I квартала 2015 года: банки займут выжидательную позицию и будут ограничивать объемы выдачи, повышать ставки по кредитам и размер дисконтов. Безусловно, это не может не отразиться на стратегии компании.

 Девальвация ведет к росту стоимости активов — как импортных, так и отечественных с использованием импортных комплектующих. В первую очередь это касается автотранспорта, авиации, оборудования. Вероятно, клиентам придется переориентироваться на активы отечественного производства или корректировать свои планы по закупкам в сторону уменьшения количества и роста стоимости.

 Сегодня лизинговому сообществу необходимо работать над консолидацией в борьбе с неплательщиками и мошенничеством, чтобы незначительное количество «плохих» лизингополучателей не испортило портфель «хороших». Кроме того, нужно фокусировать деятельность государственных лизинговых компаний, подпадающих под санкции, только на крупных, стратегически важных проектах государственного значения, освобождая тем самым занятые ими сегменты рынка, где был и успешно работал и так незначительный частный капитал, который сам привлекал туда новые инвестиции. Потому что если такие сегменты будут слишком долго заняты государственными компаниями, частному капиталу будет туда не вернуться, и тогда развитие, например, автолизинга будет замедлено на многие годы вперед. От этого пострадают обычные пользователи автомобилей. Ну не хотим же мы, чтобы, скажем, парикмахерские в стране стали принадлежать какой-нибудь государственной корпорации под предлогом развития малого бизнеса.

 Существующие препятствия развитию рынка лизинга условно можно разделить на три основные группы: препятствия технического характера — такие как несовершенство отдельных законодательных норм и правоприменительной практики в сфере лизинга и близких областях; препятствия, имеющие системный характер для российской экономики — то есть не только для лизингового бизнеса, но и для всей предпринимательской деятельности в России; и препятствия, обусловленные исключительно «юностью» российского рынка лизинга.

 К техническим препятствиям можно отнести следующие:

1) Остаются недоработанными или не соответствуют практике лизинговой деятельности положения в Законе “О финансовой аренде (лизинге) ” в части вторичного использования в целях предоставления в лизинг изъятого имущества, в части однозначного толкования порядка завершения договора лизинга и передачи имущества в собственность лизингополучателю, в части порядка исчисления налогов (НДС) и возмещения НДС и др. Проблемным является регулирование случаев дефолтов лизингополучателей. Законодательство предписывает решать вопрос об изъятии объекта лизинга у неисправного лизингополучателя через суд, но не регламентирует условия, кем , на каких условиях и где будет храниться это имущество во время судебной процедуры. Эта ситуация может очень негативно сказаться на сохранности имущества, при том, что судебные процедуры могут длиться неопределенно долго. Остаются некоторые взаимные противоречия и сложности действующего законодательства и нормативных актов в области лизинга, налогообложения, бухучета, таможенной службы и др.

 Однако, нам кажется, законодательство в целом достаточно эффективно, и его стабильность и неизменность будут даже в большей степени способствовать развитию лизинга, чем дальнейшее совершенствование.

2) Норматив ЦБ РФ, устанавливающий предельный лимит риска на одного заемщика, препятствует кредитованию банками лизинговых компаний в необходимом объеме. Необходимость повышения этого лимита для лизинговых компаний является весьма актуальным вопросом, поскольку большинство лизинговых компаний создано при банках и кредитуется в банках. Банк, желающий расширить объем лизинговых операций, фактически вынужден создавать еще одну или несколько лизинговых компаний, что ведет к дополнительным издержкам вследствие организационных затруднений и возможного “рассеивания” бренда.

3) Проблема в области лизинга высокотехнологичного оборудования и программных продуктов. Современное высокотехнологичное оборудование, использующееся в различных отраслях экономики, включает в себя как важнейшую составную часть программное обеспечение (по соответствующему законодательству применяется термин “программы для ЭВМ и баз данных”). Зачастую стоимость ПО даже превышает стоимость оборудования, в составе которого используется. Ho это же оборудование, которое без программного продукта является просто “грудой железа”, необходимо предоставлять в лизинг. Кроме того, нередко возникает обязательность комплексного участия в лизинговом проекте правообладателей различных программных продуктов, которые являются прикладными программами для необходимых лизингополучателям аппаратно-программных комплексов и часто приобретаются отдельно от оборудования. При этом из-за специфики отношений собственности появляются почти непреодолимые законодательные препятствия или, по крайней мере, большие сложности в оформлении договорных документов и необходимость самостоятельного поиска путей обхода законодательных тупиков.

 На наш взгляд, следует законодательно разрешить передавать программное обеспечение в лизинг.

 К системным препятствиям развития лизинга можно отнести следующие.

1) Фактически отсутствует в лизинговых сделках система страхования коммерческих рисков, случаи страхования коммерческих рисков лизинговых сделок имеют пока только экспериментальный характер, причем формулировки страховых компаний при страховании финансовых рисков весьма неопределенные, а ставки высокие.

2) Существующая арбитражная практика препятствует быстрому изъятию объекта лизинга в случае неплатежей лизингополучателя. K счастью, пока это скорее потенциальная, чем реальная проблема для лизинговых компаний. Тем не менее, в условиях замедления экономического роста вопрос регулирования взаимоотношений c неисправным лизингополучателем может стать очень болезненным для многих лизинговых компаний.

 Следует четко закрепить за лизингодателем бесспорное право изымать объект лизинга у лизингополучателя в случае существенного нарушения последним условий договора лизинга, поскольку лизингодатель в любом случае заинтересован в благоприятном исходе ввиду имеющихся обязательств по сделке.

3) Вторичные рынки оборудования слабо развиты, и это не позволяет в полной мере рассматривать объект лизинга в качестве обеспечения.

4) Для большинства лизинговых компаний “длинное и дешевое" финансирование крайне труднодоступно из-за остающихся высокими рисков отечественных лизингополучателей. На наш взгляд, банки в Удмуртской республике неверно подходят к кредитованию лизинговых проектов - лизинговая компания, как правило, бывает в полной мере изучена банком, но главное направление анализа банка сосредотачиваются на лизингополучателе. Это приводит к тому, что по объему бумажной работы не присутствует разницы - брать кредит клиенту напрямую, либо брать оборудование в лизинг. Лизинговая компания должна восприниматься банком как неоспоримый фактор, который способствует положительному решению инвестиционного проекта по приобретению клиентом имущества в лизинг. Еще одна причина кроется в неразвитости в России источников долгосрочной ликвидности: банковского, пенсионного рынков и рынка страхования.

5) Отсутствует система общероссийских кредитных бюро и кредитных рейтингов. Наличие их позволило бы снизить издержки и риски лизингового бизнеса, сделать лизинг более доступным инструментом.

 Препятствия, которые обусловленны “юностью” российского рынка лизинга, следущие:

1) Отсутствуют готовые решения в области комплексной автоматизации лизинговой компании. Несколько лизинговых компаний самостоятельно разработали нужное ПО.

2) Лизинговые компании испытывают трудности с подбором кадров. Квалифицированных лизинговых специалистов пока немного, a опыт специалистов в области кредитования довольно сильно отличается от опыта в области лизингового финансирования. Ho уже сейчас заметна активность в области подготовки лизинговых специалистов: в ВУЗах появились соответствующие специальности, Северо-Западная лизинговая ассоциация реализует специализированную программу по сертификации лизинговых специалистов.

3) Российскому рынку лизинга необходимо развитие информационной инфраструктуры. Для этого необходимы усилия всех участников рынка лизинга. Пока же усилия по развитию лизинговой культуры в России, хоть и существуют, но предельно разобщены. Практика координации усилий лизинговых компаний давно и эффективно применяется на Западе - во многих странах подобные ассоциации имеют мощные лоббистские возможности.

3.2.Пути решения проблем лизинга в России

- Существует проблема завершения сделки лизинга в случае возврата лизингаполучателя имущества находящегося в лизинге и его вторичное использование лизингодателем - Решение этой проблемы состоит в том что бы законодательно разрешить вторичное использование в целях предоставления в лизинг изъятого имущества.

- Если лизингополучатель является не платежеспособным и в отношении его и его имущества устанавливаются санкции то должно быть закреплено положение о том, что во время судебной процедуры объект лизинга должен находится у лизингодателя.

- Существует запрет на лизинг программного обеспечения – решение этой проблемы являетсязаконодательно разрешить передавать в лизинг программное обеспечение в составе оборудования.

- Отсутствует система страхования коммерческих рисков в лизинговых сделках- решение необходимо перенести зарубежный опыт страхования финансовых рисков на российскую почву.

- Существующая арбитражная практика препятствует быстрому изъятию объекта лизинга в случае неплатежей лизингополучателя- Необходимо законодательно закрепить безусловное право изъятия объекта лизинга без судебных процедур.

- Неразвитость вторичных рынков оборудования - Развитие вторичных рынков оборудования.

- Отсутствует система общероссийских кредитных бюро и кредитных рейтингов - Создание системы общероссийских кредитных бюро и кредитных рейтингов, принятие закона о кредитных бюро.

- Отсутствуют готовые решения в области комплексной автоматизации лизинговой компании - Разработка специализированными компаниями программ по автоматизации лизинга.

Кроме того, к преимуществам лизинга можно отнести:

1. Поддержание производства на современном уровне.

Из-за своей простоты и эффективности лизинг позволяет лизингополучателям поддерживать фонд средств производства в соответствии с современными требованиями рынка, что дает значительные конкурентные преимущества.

2. Налоговая оптимизация.

Все платежи по договору лизинга могут быть отнесены лизингополучателем на себестоимость. Включение лизинговых платежей в состав себестоимости продукции при расчете налогооблагаемой прибыли приводит к сокращению сумм, подлежащих к уплате в бюджет в виде налога на прибыль. Кроме того, благодаря меньшему сроку амортизации лизинг существенно сокращает сумму налога на имущество, подлежащую к уплате в бюджет исходя из срока службы техники.

3. Ускоренная амортизация.

В лизинге при начислении амортизации используется повышающий коэффициент. Его применение позволяет лизингополучателю втрое быстрее перенести стоимость имущества на себестоимость товаров или услуг.

4. Эффективное использование собственных средств.

У большинства производственных компаний доходность собственных средств, вложенных в основную деятельность, многократно превышает стоимость стороннего финансирования. Это означает, что использование собственных средств на приобретение техники экономически не оправдано ни по стоимости, ни по срокам. Лизинг позволяет проводить пополнение основных средств, сохраняя чистую прибыль лизингополучателя и не снижая ее финансовой эффективности.

5. Максимальная отсрочка платежа.

Лизинг, являясь одной из форм кредитования, предоставляет лизингополучателю рассрочку платежа с погашением долга в течение срока лизинга. При этом, сроки лизинга на российском рынке значительно превышают сроки доступного денежного кредитования.

6. Новый уровень сервиса.

При приобретении имущества посредством лизинга лизингополучатель автоматически получает целый комплекс дополнительных услуг по транспортировке, страховому оформлению, государственной регистрации и прочее. Все действия, которые лизингополучателю приходится самостоятельно осуществлять в случае закупки техники на собственные или кредитные средства, при лизинге выполняется специалистами лизинговой компании.

7. Улучшение структуры финансовой отчетности.

Имущество в лизинге, как правило, отражается на балансе лизинговой компании, и не ухудшает показатели ликвидности лизингополучателя за счет изменения соотношения текущих и долгосрочных активов. В учете лизингополучателя обязательства по лизингу отражаются на забалансовых счетах.

8. Сохранение существующих кредитных линий.

Лизинг позволяет лизингополучателю пользоваться имуществом на кредитной основе, не изменяя при этом использование открытых ему банками кредитных линий. Таким образом, лизинг увеличивает возможность привлечения заемных средств, срочность которых, как правило, значительно меньше сроков полной амортизации оборудования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

 По итогам последних лет, наибольших успехов в своём развитии лизинг достиг в сфере транспортного сектора и имеет тенденцию к дальнейшему развитию в данной области, но также можно было бы предположить, что перспективным направлением будет развитие лизинговых операций в области внедрения, например, «зелёных технологий», что также способствовало бы одновременному снижению энергоемкости ВВП и улучшению политического облика России, или же в сфере лизинга медицинского оборудования и других направлениях, но эти области будут активно развиваться лишь при том условии, что будут предприняты шаги к решению основных проблем, замедляющих развитие лизинга в России.

- На сегодняшний день лизинг является одним из основных финансовых инструментов, позволяющих осуществлять крупномасштабные капитальные вложения в развитие материально-технической базы любого производства, в том числе, полиграфического. По сравнению с другими способами приобретения полиграфического оборудования (оплата по факту поставки, покупка с отсрочкой оплаты, банковский кредит и т.д.) лизинг имеет ряд существенных преимуществ:

- Лизинг дает возможность предприятию арендатору расширить производство и наладить обслуживание оборудования без крупных единовременных затрат и необходимости привлечения заемных средств.

- Смягчается проблема ограниченности ликвидных средств, затраты на приобретение оборудования равномерно распределяются на весь срок действия договора. Высвобождаются средства для вложения в другие виды актов.-

- Не привлекается заемный капитал, и в балансе предприятия поддерживается оптимальное соотношение собственного и земного капиталов.

- Арендные платежи производятся после установки, наладки и пуска оборудования в эксплуатацию, и тем самым арендующее предприятие имеет возможность осуществлять платежи из средств, поступающих от реализации продукции, выработанной на арендуемом оборудовании.

- Лизинговые соглашения могут предусматривать обязательства арендодателя произвести ремонт и техническое обслуживание оборудования. Это особенно важно при лизинге сложного полиграфического оборудования, требующего привлечения высококвалифицированного персонала для пусконаладочных работ, ремонт и обслуживания. Практически на условиях лизинга можно получить объект «под ключ», предоставив осуществление всех формальностей лизинговой компании, и благодаря этому сконцентрировать усилия на решении других вопросов.

 Вместе с тем лизингу присущ и ряд негативных сторон. В частности, на лизингодателя ложится риск морального старения оборудования (особенно, если договор лизинга заключается не на полный срок его амортизации, а для лизингополучателя стоимость лизинга выходит более высокой, чем цена покупки оборудования). Еще одним недостатком финансового лизинга является то, что в случае выхода из строя оборудования, платежи производятся в установленные сроки независимо от состояния оборудования.

 Для стимулирования инвестиций в производственную сферу, для обновления промышленного потенциала, для повышения конкурентоспособности отечественных производителей, нужно создавать условия, при которых они стремились бы развивать лизинговые отношения. Для этого, в первую очередь, следует добиваться появления лизинговых сделок с достаточно длительными сроками действия (не менее трех лет), так как именно такие договоры будут нести реальные инвестиции в экономику. Необходимо если не освободить, то хотя бы снизить налог на прибыль, полученную лизингодателями от реализации договоров по лизингу со сроком действия три и более лет. Также следует стимулировать банки предоставлять кредиты лизинговым компаниям, которые заключают длительные договоры. Кроме этого, необходимо рассмотреть возможность снижения таможенных пошлин и налогов по товарам, ввозимым на территорию РФ и являющимися объектами международного финансового лизинга. Безусловно, вышеперечисленные меры должны способствовать развитию лизинговых компаний и операций, производимых ими.

Долголетний опыт использования лизингового механизма в предпринимательской деятельности многих стран мира позволяет сделать вывод о его эффективности. Исходя из этого и существующего положения в России в переходный период к рыночным отношениям, со всеми его проблемами и трудностями, необходимо отметить позитивность лизингового механизма. С помощью лизинга реально могут быть привлечены инвестиции, необходимые для наиболее уязвимых звеньев российской экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Газман В.Д. Лизинг: теория лизинга. М., 2013 [↑](#footnote-ref-1)
2. Андрейченко В.М. Лизинг в России и за рубежом. М.: Юнити, 2011. [↑](#footnote-ref-2)
3. Лещенко М.И. Основы лизинга. - М.: Финансы, ЮНИТИ, 2012. [↑](#footnote-ref-3)
4. Черникова Е. В. Электронный ресурс http://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-vozniknoveniya-i-razvitiya-lizinga по специальности "Экономика и экономические науки" из научного журнала "Вестник .Серия: Право" [↑](#footnote-ref-4)
5. Човушян Э.О. М. ИНФРА: «Лизинг в России» - 2009. [↑](#footnote-ref-5)
6. Финансы, денежное обращение и кредит. Учебник / Под ред. Сенчагова В. К., Архипова А. И. – М.: «Проспект», 2009. [↑](#footnote-ref-6)
7. Шабашев В. А. Лизинг: основы теории и практики: учебное пособие / В. А. Шабашев. - Москва : Кнорус, 2011. [↑](#footnote-ref-7)