**Часть 2. Подготовка аналитической записки с оценкой текущей ситуации в определенной сфере**

Тема (сфера) – та же, что и при выполнении контрольной работы. Масштаб темы (сферы) - общероссийский, то есть необходимо оценить текущую ситуацию в России в определенной области. Например, "Государственные инвестиции в спорт в РФ: текущая ситуация".

Общий временной ориентир для определения, что относится к текущей ситуации, - 2015 год, хотя могут быть другие варианты.

**2.1. Требования к форматированию текста**:

Шрифт - Time New Roman, кегль - 12, интервал - одинарный, объем – около 5 страниц.

Таблицы и диаграммы не используются. Внимание читателя к важным местам в тексте можно привлекать с помощью **жирного шрифта**.

**2.2. Структура записки:**

* резюме (1 абзац);
* общая характеристика рассматриваемой сферы в настоящее время (не более 1 страницы, на основании анализа отраслевой статистики и т.п.);
* внешние факторы, влияющие на развитие данной сферы;
* список основных проблем в данной сфере (с точки зрения государства);
* перспективы развития данной сферы на ближайшие годы (при сохранении существующих внешних условий);
* выводы (1-2 предложения).

Разделы записки можно обозначать либо подзаголовками, либо вводными фразами в начале абзацев, например: «Развитие [наименование рассматриваемой сферы] во многом определяется следующими факторами».

**2.4. Приложение**

К записке должен прилагаться список использованных источников информации, по возможности, с указанием гиперссылки на электронный ресурс.

**2.5. Критерии оценки работы**

Оценивается:

* Самостоятельность выполнения работы.
* Выбор репрезентативных и достоверных источников информации для подготовки записки, понимание ограниченности источников.
* Умение отделить главное от второстепенного: при характеристике ситуации (какие статистические показатели использовать и др.), при перечислении существующих проблем и перспектив, при формулировке краткого резюме аналитической записки.
* Умение делать аналитические обобщения. Отсутствие логических ошибок в тексте.
* Соответствие подготовленного текста требованиям к формату и стилистике аналитических продуктов.