Постоянные издержки на производство составляют 100 тыс. руб., переменные –5 руб./ед., цена продукта — 20 руб. Организация планирует увеличить объем продаж – 100 тыс. шт. на 15% (при сохранении уровня затрат и цены). Определите валовую маржу, порог рентабельности, запас финансовой прочности, прибыль и силу операционного рычага для исходного и планируемого варианта. Как и почему изменяются сила воздействия операционного рычага и запас финансовой прочности по мере удаления выручки от порога рентабельности?