Федеральное агентство связи

ФГОБУ ВПО «Сибирский государственный университет

телекоммуникаций и информатики»

Уральский технический институт связи и информатики (филиал)

**Данченко О.Л.**

**Евдакова Л.Н.**

**ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ**

# Задания и методические указания по изучению дисциплины и выполнению

# домашней контрольной работы

## для студентов заочной формы обучения технических направлений на базе среднего (полного) общего образования

## направления

Екатеринбург

2013

УДК 338:47

ББК 65.38

Рецензент: доцент кафедры ЭС Свирщ Е.А.

Данченко О. Л., Евдакова Л.Н.

# Экономика отрасли инфокомуникаций: задания и методические указания по изучению дисциплины и выполнению домашней контрольной работы для студентов заочной формы обучения технических направлений на базе среднего (полного) общего образования направления / О. Л. Данченко, Л. Н. Евдакова. – Екатеринбург: УрТИСИ ФГОБУ ВПО «СибГУТИ», 2013 – 29 с.

Методические указания предназначены для выполнения домашней контрольной работы по дисциплине «Экономика отрасли инфокоммуникаций» студентами заочной формы обучения технических направлений на базе среднего (полного) общего образования.

Рекомендовано НМС УрТИСИ ФГОБУ ВПО «СибГУТИ» в качестве методических указаний по изучению дисциплины и выполнению домашней контрольной работы для студентов заочной формы обучения на базе среднего (полного) общего образования технических направлений.

УДК 338:47

ББК 65.38

Кафедра «Экономики связи»

©УрТИСИ ФГОБУ ВПО «СибГУТИ», 2013

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 Введение | 4 |
| 2 О самостоятельной работе студентов с литературой | 5 |
| 3 Рабочая программа дисциплины «Экономика отрасли инфокоммуникаций» | 6 |
| 4 О методике выполнения домашней контрольной работы  5 Варианты задания для выполнения домашней контрольной работы | 14 |
|  |  |
| 7 Литература | 29 |
|  |  |

**1 ВВЕДЕНИЕ**

Целью дисциплины «Экономика отрасли инфокоммуникаций» является изучение социально-экономической характеристики отрасли связи, ее особенностей и роли в повышении эффективности производства и информатизации общества. Задачей настоящей дисциплины является овладение бакалаврами современными экономическими методами управления отраслью, которые делают ее способной вырабатывать тактику и стратегию, адекватную постоянно меняющимся условиям производства и потребления услуг, а экономику – стабильной и эффективной.

Современное состояние Российской экономики потребовало преобразований в жизнедеятельности предприятий отрасли инфокоммуникаций. Эффективность работы предприятий отрасли относится к тем условиям, без которых невозможны нормальное функционирование производства и обращение товара и услуг, а также жизнедеятельность человека на современном этапе развития общества. Связывая производство и потребление товаров и услуг, обслуживая и производителей, и потребителей, предприятия отрасли связи активно воздействуют на экономику, управление, развитие бизнеса и повышения благосостояния людей.

Телекоммуникационный рынок России – один из динамично развивающихся и рентабельных сегментов национальной экономики. Многие зарубежные эксперты относят его к самым перспективным телекоммуникационным рынкам мировой экономики.

Это обуславливает требования к подготовке экономически грамотных бакалавров, которые обладают глубокими знаниями экономических процессов и механизмов жизнедеятельности предприятия, методов государственного регулирования экономики. Современный бакалавр должен владеть методикой анализа ситуаций на рынке телекоммуникационных услуг, оценивать конкурентоспособность своего предприятия, планировать и прогнозировать его деятельность в рамках выработанной стратегии, управлять финансами, ресурсами, инвестициями, персоналом и т.д.

В курсе «Экономика отрасли инфокоммуникаций» студенты получат представление о методах управления и регулирования отраслью, о проблемах использования производственных ресурсов отрасли, о сложных экономических проблемах отрасли, а также об оценке развития предприятия и конечных результатах деятельности организаций связи.

Они должны научиться давать правильную оценку конкретным экономическим явлениям в непрерывно изменяющейся рыночной ситуации, определять резервы и пути повышения результативности работы предприятия, разрабатывать мероприятия по целенаправленному улучшению экономических аспектов деятельности организации с целью выполнения ее своей производственной и социальной миссии.

**2 О САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ С ЛИТЕРАТУРОЙ**

Для студента, обучающегося по заочной форме обучения, который лишен возможности, ежедневно встречаться с преподавателями, систематическая работа с документами и литературой – основной метод изучения курса.

Приступая к изучению каждой темы, необходимо руководствоваться указаниями преподавателя, данными на установочной сессии, изучать рекомендуемую литературу, документы, материалы. Прежде чем приступить к изложению вопросов следует внимательно и вдумчиво прочитать рабочую программу «Экономика отрасли инфокоммуникаций», методические рекомендации, в которых дается алгоритм решения задачи или дополнительная информация, затем соответствующий раздел учебника и конспекта лекции. Такое знакомство облегчает самостоятельную работу студента по выполнению контрольной работы.

Начинать работу нужно с предварительного общего ознакомления с книгой. Следует обратить внимание на полное название работы, подзаголовок и т.п. Затем следует ознакомиться оглавлением, научно-справочным аппаратом: ссылками на источники, применениями, приложениями.

Следующий и самый важный этап работы над источником – внимательное чтение его с начала и до конца. Очень важно определить главные идеи книги и глубоко в них разобраться.

Если понимание книги затрудняется встречающимися в ней неясными иностранными словами, терминами, то рекомендуется пользоваться при чтении справочниками, словарем иностранных слов, экономическим и энциклопедическим словарями.

**3 РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ»**

1. **Цели и задачи дисциплины:**

Целью дисциплины «Экономика отрасли инфокоммуникаций» является изучение социально-экономической характеристики отрасли связи, ее особенностей и роли в повышении эффективности производства и информатизации общества.

Задачей настоящей дисциплины является овладение бакалаврами современными экономическими методами управления отраслью, которые делают ее способной вырабатывать тактику и стратегию, адекватную постоянно меняющимся условиям производства и потребления услуг, а экономику – стабильной и эффективной.

При изучении дисциплины «Экономика отрасли инфокоммуникаций» студенты должны

*иметь представление:*

* о месте и роли экономики и управления в современном мире, о налоговой системе РФ, о сущности финансов различных форм собственности;

*знать:*

* как рассчитать прибыль и рентабельность предприятия, запланировать объем продукции по подотраслям связи;

*уметь:*

* прогнозировать все основные экономические показатели, рассчитывать все единичные показатели качества и услуг связи, рассчитать экономические показатели экономической эффективности.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Экономика отрасли инфокоммуникаций» относится к числу дисциплин вариативной части профессионального цикла ООП по направлению 11.

В курсе «Экономика отрасли инфокоммуникаций» студенты получат представление о методах управления и регулирования отраслью, о проблемах использования производственных ресурсов отрасли, о сложных экономических проблемах отрасли, а также об оценке развития предприятия и конечных результатах деятельности организаций связи.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

* способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
* способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:*** закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;

основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

***Уметь:*** рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

***Владеть:*** современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры |
| 8 |
| **Аудиторные занятия (всего)** | **22** | **22** |
| В том числе: | - | - |
| Лекции | 10 | 10 |
| Практические занятия (ПЗ) | 12 | 12 |
| Семинары (С) | - | - |
| Лабораторные работы (ЛР) | - | - |
| **Самостоятельная работа (всего)** | **266** | **266** |
| В том числе: | - | - |
| Работа расчетная (РР) | 176 | 176 |
| Курсовая работа (КР) | 90 | 90 |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) |  | Экзамен |
| Общая трудоемкость час  зач. ед. | **288** | **288** |
| 8 | 8 |

**Содержание учебной дисциплины**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

**Раздел 1 Место и значение отрасли в общественном производстве**

Экономическая характеристика связи как отрасли материального производства и инфраструктуры. Экономические особенности отрасли. Роль и значение связи в информатизации общества. Федеральный закон о связи.

**Раздел 2 Основы управления отрасли инфокоммуникаций**

**Тема 2.1 Организация управления в отрасли**

Основы организации управления в отрасли инфокомуникаций. Состав и функции органов управления, контроля, координации и регулирования предприятий различных форм собственности.

**Тема 2.2 Типы предприятий отрасли и их классификация**

Понятие юридического лица. Формы предпринимательской деятельности. Классификация предприятий отрасли.

**Раздел 3 Услуги отрасли инфокоммуникаций и их планирование**

**Тема 3.1 Экономическая характеристика услуг отрасли, принципы ее формирования, область применения**

Типы услуг отрасли инфокомуникаций, особенности их создания в отрасли. Нагрузка, обмен, их влияние на организацию производственного процесса. Номенклатура услуг связи, область ее применения. Способы измерения услуг связи. Тарифы на услуги связи и их классификация.

**Тема 3.2 Изучение потребителей и рынка услуг связи**

Основные понятия маркетинга: рынок услуг отрасли инфокомуникаций, спрос и предложение услуг отрасли. Факторы, влияющие на величину и предложение на рынке услуг инфокомуникаций. Основные направления и этапы изучения рынка услуг отрасли.

**Раздел 4 Качество работы отрасли инфокомуникаций**

Понятие качества работы и качества услуг отрасли инфокомуникаций. Основные свойства, характеризующие качество услуг. Система единичных показателей качества по подотраслям. Методы оценки качества услуг отрасли инфокомуникаций. Пути улучшения качества работы отрасли.

**Раздел 5 Основы организации труда и заработной платы в отрасли**

**Тема 5.1 Состав и структура кадров. Расчет и учет движения кадров**

Состав кадров. Отраслевая профессионально-квалификационная и функциональная структура работников связи. Методика расчета работников функциональных групп. Учет движения кадров.

**Тема 5.2 Система и форма оплаты труда работников отрасли инфокомуникаций и пути их совершенствования**

Тарифная система и ее элементы. Сдельная оплата труда, повременная оплата труда и их разновидности.

**Тема 5.3 Сущность, значение и расчет производительности труда. Показатели эффективности роста производительности труда на предприятиях отрасли инфокомуникаций**

Понятие о производительности труда. Методика ее исчисления. Расчет процента выполнения плана производительности труда. Показатели оценки эффективности использования трудовых ресурсов. Пути повышения производительности труда.

**Раздел 6 Производственные фонды отрасли инфокоммуникаций и их использование**

Сущность и состав производственных фондов. Виды структур ОПФ, способы их оценки. Износ и амортизация основынх производственных фондов. Сущность амортизации. Расчет амортизационных отчислений основных производственных фондов. Направления использования амортизационных отчислений.

Понятие и состав оборотных средств. Источники финансирования оборотных средств.

**Раздел 7 Себестоимость (издержки производства)**

Понятие и виды издержек. Группировка затрат. Понятие себестоимости единицы доходов. Калькуляция и структура себестоимости. Значение и пути снижения себестоимости.

**Раздел 8 Финансы отрасли инфокомуникаций**

**Тема 8.1 Доходы (выручка) и методика их определения**

Понятие доходов отрасли инфокомуникаций. Источники поступления доходов от реализации услуг связи по отдельным подотраслям. Методика расчета доходов отрасли инфокомуникаций.

**Тема 8.2 Формирование прибыли предприятий отрасли инфокомуникаций**

Сущность прибыли, ее значение, виды. Методика расчета. Порядок распределения.

Сущность рентабельности, ее значение, методика расчета.

**Тема 8.3 Налоговая система и ее применение в связи**

Сущность и функции налогов. Основные принципы налогообложения. Состав налоговой системы (федеральные, региональные, местные налоги). Группировка налогов по объектам налогообложения. Источники уплаты налогов.

**Раздел 9 Экономическая эффективность производства, капитальных вложений и новой техники в отрасли инфокомуникаций**

Понятие капитальных вложений (инвестиций), состав, структура, виды. Источники финансирования капитальных вложений в условиях рынка.

Понятие эффективности. Методика оценки общей (абсолютной) экономической эффективности капитальных вложений. Значение, система показателей и область применения.

Сравнительная экономическая эффективность капитальных вложений и новой техники. Методика ее определения.

**4 О МЕТОДИКЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ДОМАШЕНИЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Контрольное задание содержит три задания, первое – теоретическое, второе и третье – решение задач.

Приступая к выполнению контрольного задания, студент должен внимательно прочитать контрольное задание, проработать необходимую литературу и методические указания.

Для ответа на второй и третий вопросы контрольного задания необходимо изучить ниже приведенные методические указания и литературу в зависимости от номера варианта.

I. Методические указания к расчету объема услуг:

1 Определение ТИ в 2010 году по формуле (1):

, (%) (1)

где Q2п.г. – величина обмена за второе полугодие i-года, тыс. аб.;

Q1п.г. – величина обмена за первое полугодие i-года, тыс. аб.

2 Определение объема подключенных абонентов за 2 полугодие 2011 года по формуле (2):

, (тыс. аб.) (2)

где Q1п.г.2011 – величина обмена за первое полугодие текущего года, тыс. аб.;

ТИ2п.г. - темп изменения обмена на второе полугодие текущего года, %.

3 Планирование объема подключенных абонентов на 2 полугодие текущего года с учетом снижения тарифов по формуле (3):

, (тыс. аб.) (3)

* если точный срок ввода (выбытия) технических средств неизвестен используется формула (4):

, (тыс.ед.) (4)

* если известен месяц ввода (выбытия) технических средств используется формула (5):

, (тыс.ед.) (5)

где n – полное количество месяцев оставшихся до конца года.

* если известен квартал ввода (выбытия) технических средств используется формула (6):

, (тыс.ед.) (6)

где k – квартальный коэффициент:

1 кв.---3,5

2 кв.---2,5

3 кв.---1,5

4 кв.---0,5

1 Определение объема продаж за сутки по формуле (7):

, (тыс.руб.) (7)

2 Определение объема продаж в текущем году по формуле (8):

, (тыс.руб.) (8)

3 Определение темпов изменения по формуле (9):

, (%) (9)

4 Планирование объема продаж (10):

, (тыс.руб.) (10)

II. Методические указания к расчету показателей по труду:

1 Численность работников (Р) обслуживающих клиентов рассчитывается по формуле (1):

, (чел) (1)

где Qср.мес  - среднемесячный обмен или i число производственных операций i-го вида в натуральных единицах, ед.

Нвi – часовая норма выработки i-той операции, ед/час на чел.

ФРВ – месячный фонд рабочего времени одного работника, час.

Котн – коэффициент, учитывающий резерв работников по подмене во время очередных отпусков (при продолжительности отпуска в 24 раб. дня Котн =1,08)

1) Определение процента и числа прироста численности работников:

%=100 – %снижения , (%) (2)

, (чел) (3)

2) Определение прироста доходов (Д):

%прир=100 + %роста , (%) (4)

, (тыс. руб.) (5)

, (тыс.руб.) (6)

3) Определение процента роста производительности труда (ПТ):

, (тыс.руб.)(7)

, (тыс.руб.) (8)

, (%) (9)

4) Определение условной экономии штата (Русл.):

, (чел) (10)

, (чел) (11)

5) Определение абсолютной экономии штата ():

, (чел) (12)

1. Определение среднесписочная численность работников ():

, (чел) (13)

1. Определение ожидаемого фонда оплаты труда (ФОТ):

ФОТож=Р01.01\*СЗПмес\*nмес\*Крайон, (тыс.руб.) (14)

где Крайон – районный коэффициент;

nмес – количество месяцев;

СЗПмес – среднемесячная заработная плата, тыс.руб.

1. Определение планируемого фонда оплаты труда:

, (тыс.руб.) (15)

1. Определение темпов роста (снижения) фонда оплаты труда:

, (тыс.руб.) (16)

III. Методические указания к расчету показателей использования производственных фондов.

1. Определение основных производственных фондов () на конец года:

, (тыс.руб.) (1)

где ОПФнг, – стоимость основных фондов на начало года, тыс.руб.;

ОПФвв– стоимость вновь введенных основных фондов, тыс.руб.;

ОПФвыб– стоимость выбывших основных фондов, тыс.руб.;

1. Определение среднегодового количества основных производственных фондов, в тыс. руб.:

 (2)

где ОПФнг, ОПФкг – стоимость основных фондов на начало и конец года; тыс.руб.

ОПФ1.2, ОПФ1.3, ОПФ1.12 – стоимость основных фондов на начало месяцев (2 - февраль, 3 – март, 12 - декабрь тыс.руб.). Их величина устанавливается с учетом ввода и выбытия фондов в конкретном временном интервале.

1. Определение коэффициента фондоотдачи ():

(3)

1. Определение коэффициента фондоемкости ():

(4)

1. Определение коэффициента фондовооруженности ():

(5)

1. Определение коэффициента обновления ():

(6)

1. Определение коэффициента выбытия ():

(7)

8) Вычисление амортизационных отчислений:

(8)

где А – годовая сумма амортизационных отчислений по каждому виду ОПФ, тыс.руб.;

ОПФср.год. – среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.;

НА – норма амортизации, указывающая годовой процент износа или погашения стоимости ОПФ, %.

9) Определение процента использования ПК за месяц:

Определение коэффициента экстенсивного использования:

(9)

Коэффициент экстенсивного использования (Кэкст) или использования оборудования и каналов связи по времени определяется отношением фактического времени их работы в часах (Тф) к возможному времени работы по плану или расписанию (Тв) за один и тот же календарный промежуток времени.

10) Определение коэффициента интенсивного использования:

(10)

Коэффициент интенсивного использования оборудования и каналов связи (Кинт) позволяет оценить реальный уровень использования пропускной способности средств труда. Он представляет собой отношение фактического (Qф) и максимально возможного (Qв) объема услуг (работ), созданного за единицу календарного времени.

11)Определение коэффициента интегрального использования:

(11)

12)Определение коэффициента задействования:

(12)

Коэффициент задействования (Кз) характеризуется отношением количества фактически действующего оборудования (парков) (Мд) к наличному (установленному) (Муст), выраженным в процентах.

IV. Методические указания к расчету себестоимости услуг инфокоммуникаций.

1)Определение себестоимости единицы доходов:

, (тыс. руб.) (1)

где Э – полная себестоимость (эксплуатационные затраты) за определенный период (год, квартал), тыс.руб;

До.д. – доходы от основной деятельности за тот же период, тыс. руб.

, (тыс.руб.) (2)

где З - затраты на оплату труда, тыс. руб;

Ос.н. - отчисления на социальные нужды, тыс. руб;

А - амортизация основных фондов, тыс. руб;

М - материальные затраты, тыс. руб;

Эпроч. - прочие расходы, тыс. руб.

2) Анализа структуры себестоимости:

, (%) (3)

где Эi – отдельная статья расходов, тыс.руб;

Эобщ – общая сумма эксплуатационных расходов, тыс. руб;

V. Методические указания к расчету доходов, прибыли и рентабельности отрасли инфокоммуникаций.

1. Определение процента изменения объема услуг():

, (%) (1)

1. Определение планового объема услуг():

, (тыс.ед.) (2)

1. Определение доходов от абонентской платы ():

, (тыс. руб.) (3)

где Qср.год. –среднегодовое количество абонентов, Т.А;

САПаб.пл. – средняя годовая плата (средний доход от одного телефонного аппарата, радиоточки, таксофона), руб.

1. Определение доходов от установки оборудования:

, (тыс. руб.) (4)

где Q – количество нарядов на установку и переустановку телефонных аппаратов, радиоточек, таксофонов, ед.;

САПуст. – средний доход от одного наряда на установку и переустановку телефонного аппарата, радиоточки, таксофона, тыс.руб.

1. Определение доходов от телевидения:

, (тыс. руб.) (5)

Т –тариф, руб.;

Qкан.час. – объем продукции радио и телевещания, кан.час.

Объем продукции в канало-часах по передатчику определенной мощности за год определяется по формуле:

,

где Т – число дней в году равное 365, так как передатчик работает ежедневно;

q – среднесуточная нагрузка передатчика определенной мощности, кан.час.;

n – количество передатчиков данного типа, ед.

1. Определение прибыли от продаж:

, (тыс.руб.) (6)

где До.д. – доходы отосновной леятельности;

Э – эксплуатационные расходы

1. Определение прибыли до налогообложения:

, (тыс.руб.) (7)

где П(У)проч. – прибыль или убытки от прочей деятельности;

П(У)внереал. – прибыль или убытки от внереализационных операций.

1. Определение налогооблагаемой прибыли:

, (тыс. руб.) (8)

где Пнеобл. – сумма прибыли, имеющая льготы по налогообложению или облагаемая по другим принципам.

1. Определение чистой прибыли:

, (тыс. руб.) (9)

где Ннал. – действующая норма налога на прибыль.

10)Определение показателя рентабельности производственных затрат ():

 , (%) (10)

11) Определение величины производственных фондов:

, (тыс. руб.) (11)

12) Определение прибыли от реализации:

, (тыс. руб.) (12)

13) Определение ресурсной рентабельности:

, (%) (13)

14) Определение балансовой прибыли:

, (тыс. руб.) (14)

VI. Методические указания к расчету эффективности капитальных вложений.

1. Определение коэффициента общей эффективности (Ек):

, (тыс.руб.) (1)

где ΔП– годовой прирост прибыли;

К – капитальные вложения.

1. Определение срока окупаемости капитальных вложений (Тк):

, (года) (2)

1. Определение себестоимости единицы доходов:

, (%) (3)

1. Определение производительности труда:

, (тыс.руб.) (4)

1. Определение процента прироста производительности труда:

, (%) (5)

1. Определение процента снижения себестоимости единицы доходов:

, (%) (6)

1. Определение себестоимости единицы доходов:

, (тыс. руб.) (7)

1. Определение показателя приведенных затрат (Зпрi):

(8)

Приведенные затраты Зпрi по каждому из сравниваемых вариантов представляют собой сумму текущих годовых эксплуатационных затрат Эi и капитальных вложений Кi, приведенных к годовой размерности с помощью нормативного коэффициента сравнительной экономической эффективности Ен.

**5 ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЙ (Просьба оформить в ворде)**

**Вариант 4**

1 Какие расходы называются эксплуатационными (издержками производства)? Перечислите основные элементы эксплуатационных расходов (издержек производства) предприятий инфокоммуникаций.

2 Определите за отчетный период процент снижения себестоимости единицы доходов по сравнению с планом, если по плану доходы от реализации услуг связи - 15 770 тыс. руб., а эксплуатационные расходы приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Исходные данные

|  |  |
| --- | --- |
| Статьи затрат | Затраты, тыс. руб. |
| Затраты на оплату труда | 3 300,0 |
| Социальные выплаты | 996,6 |
| Материальные затраты | 580,0 |
| Амортизация основных фондов | 4 200,0 |
| Прочие расходы | 380,0 |

Выполнение плана: доходы от реализации услуг связи - 104,3 %; эксплуатационные расходы -102,5 %.

3 Рассчитать объем услуг по предприятию инфокоммуникаций на планируемый год. Исходные данные приведены в таблице 9. Результаты расчетов показать в таблице 8.

Таблица 8 - Результаты расчетов

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды исходящего обмена | Отчет за предыдущий год | | | Текущий год | | | План обмена на плановый год |
| Подключение интерактивного ТВ, ед |  |  |  |  |  |  |  |
| Подключение интернет. ед |  |  |  |  |  |  |  |
| Подключение стационарного телефона, ед |  |  |  |  |  |  |  |
| Подключение мобильной связи, ед |  |  |  |  |  |  |  |

Примечание: На плановый год наметьте темп роста (снижения) обмена на уровне сложившихся на предыдущий год.

Таблица 9 - Данные по исходящему платному обмену на предыдущие годы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателей | Год | Сумма |
| 1 | 2 | 3 |
| Подключение интерактивного ТВ, тыс. ед. | 2010 | 580 |
| 2011 | 1515 |
| Тек. | 2010 |
| Подключение интернет, тыс. ед. | 2010 | 2005 |
| 2011 | 4115 |
| Тек. | 5810 |
| Подключение стационарного телефона, тыс.ед. | 2010 | 1115 |
| 2011 | 1002 |
| Тек. | 981 |
| Подключение мобильной связи, тыс. ед. | 2010 | 8315 |
| 2011 | 9331 |
| Тек. | 9835 |

Проанализируйте полученные данные и наметьте мероприятия по повышению.

**7 ЛИТЕРАТУРА**

*Основная литература:*

1. Голубицкая Е. А. Экономика связи : учеб. для вузов связи / Е. М. Голубицкая .- М. : ИРИАС, 2006

*Дополнительная литература:*

1. Кузовкова Т. А. Анализ и прогнозирование развития инфокоммуникаций / Т. А. Кузовкова, Л. С. Тимошенко .- М. : Горячая линия - Телеком, 2009

2. Полещук В. Ф. Экономика предприятий связи : учеб. пособие [для вузов: в 2 ч.]. Ч. 1 / В. Ф. Полещук .- Новосибирск : Изд-во ГОУ ВПО "СибГУТИ", 2007

3. Полещук В. Ф.Экономика предприятий связи: учеб. пособие [для вузов: в 2 ч.]. Ч. 2 / В. Ф. Полещук .- Новосибирск : Изд-во ГОУ ВПО "СибГУТИ", 2007

4. Макаров В. В. Телекоммуникации России: состояние, тенденции и пути развития: [монография] / В. В. Макаров .- М. : ИРИАС, 2007

5. Абилов А. В. Закономерности развития регонального инфокоммуникационного комплекса / А. В. Абилов .- М. : Горячая линия - Телеком, 2008

6. Богаткина Е.А. Учет и документирование хозяйственных операций в организациях связи»: Учебное пособие / Е.А. Богаткина, Е.С. Бровченко. – Екатеринбург: УрТИСИ ГОУ ВПО «СибГУТИ», 2007

7. Менеджмент в телекоммуникациях / под ред. Е. В. Деминой, Н. П. Резнико-вой .- М. : ЭКО-ТРЕНДЗ, 2005

8. Голубицкая Е. А. Экономика связи : учеб. для вузов связи / Е. М. Голубицкая, Г. М. Жигульская .- М. : Радио и связь, 2003

9. Связь в России. 2010 год [Электронный ресурс] : [статистический сборник] / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области .- Электрон. дан.- (1файл, 1 папка: 1, 50 Мб) .- Екатерин-бург : Изд-во ФСГС, 2010

10. Состояние и развитие связи в Свердловской области [Электронный ресурс] : [статистический сборник] / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области .- Электрон. дан.- (1файл, 1 папка: 833 Кб) .- Екатеринбург : Изд-во ФСГС, 2010

11. Федеральный закон РФ «О связи»